

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	<b>TORRE CESARE</b>
Data di nascita	██████████
Qualifica	DIRETTORE
Amministrazione	COMUNE DI ALESSANDRIA
Incarico attuale	DIRIGENTE SETTORE UFFICIO STAMPA , CULTURA, MARKETING TERRITORIALE E PROMOZIONE DELLA CITTÀ
Numero telefonico dell'ufficio	0131 515 129 – ██████████
E-mail istituzionale	cesare.torre@comune.alessandria.it

Titolo di studio	<b>Dottore in Lettere Moderne</b>
Altri titoli di studio e professionali	<p><b>Laurea in lettere Moderne presso l'Università di Genova</b>, con tesi in Storia del Teatro e dello Spettacolo (110/110 con lode; tesi catalogata e conservata in consultazione presso il Museo Biblioteca dell'Attore del Teatro Nazionale di Genova);</p> <p><b>Diploma di maturità presso il Liceo Scientifico G.D. Cassini - Genova</b> (56/60)</p> <p><b>Master in Comunicazione e Relazioni Esterne</b> presso Enfapi-Sogea (Genova, 1990).</p> <p><b>Dal 1978 iscritto all'Ordine dei Giornalisti: giornalista professionista</b> dal 1995, inserito attualmente nell'albo pubblicisti in quanto non praticante in modo esclusivo attività giornalistica</p>
Esperienze professionali (incarichi ricoperti)	<p><b>COMUNE di ALESSANDRIA</b></p> <p><b>Dal 1 aprile 2021 Dirigente Settore Ufficio Stampa, Cultura, Marketing Territoriale, Promozione della Città</b></p> <p><b>COMUNE di GENOVA</b></p> <p><b>Dal 2017 al 31 marzo 2021 Direttore della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della città (dal 1 gennaio 2021 denominata Direzione Coordinamento Attrattività e Competitività della Città; 2017 al 2012 la Direzione è successivamente denominata - con le stesse o crescenti responsabilità e funzioni - Marketing territoriale, promozione della città, attività culturali; Marketing della città, turismo e relazioni internazionali; Comunicazione e promozione della città):</b></p> <p><b>- Promozione della destinazione turistica e city branding:</b> comunicazione di marketing (applicata sia alla promozione turistica e city branding sia al marketing territoriale). Promozione e marketing della destinazione</p>

turistica, del brand Genova, dell'attrattività e dell'offerta complessiva della città dal punto di vista culturale, paesaggistico, gastronomico e di filiera della qualità e prodotto tipico, outdoor, edutainment, sport, tradizioni, attraverso: strategie e campagne digital di web e social media marketing, realizzate anche con gare aperte su Mepa e altre modalità previste dalla normativa; campagne di comunicazione e adv offline; social media strategy e pianificazione editoriale dei canali social owned di promozione della città e della cultura e dei relativi siti web; riprogettazione e individuazione di format e progetti innovativi di utilizzo dell'online per la promozione della destinazione, in particolare nell'attuale periodo di emergenza sanitaria (es. Rolli Days Digital Week per la promozione del patrimonio Unesco); influencer marketing; media relations nazionali e internazionali: educational, fam trip e programmi personalizzati per giornalisti (di viaggi e turismo, cultura, lifestyle e food, attualità ecc), blogger, influencer, igers, televisioni e radio; analisi dei mercati, benchmarking, monitoraggi, destination reputation e sentiment analysis; stesura del piano annuale di comunicazione e marketing della città approvato dalla Giunta. Referente per il Comune e sviluppo progetti con Genova e Liguria Film Commission.

**- Prodotto turistico, servizi e attività di DMO:**

comunicazione e promo-commercializzazione offerta turistica della Città, creazione e promo-commercializzazione di nuovi prodotti turistici (in collaborazione con operatori privati); contatti, educational e fam trip per tour operators internazionali; workshop con tour operators, meeting btob, presentazioni e media relations internazionali di settore, prodotto tipico e opportunità del territorio, organizzazione e partecipazione alle grandi Fiere internazionali del Turismo per il trade e il consumer (WTM Londra, ITB Berlino, BIT Milano, MITT Mosca, Fitur Madrid, Fespo Zurigo ecc); istituzione e gestione degli IAT di Genova (Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica); gestione imposta di soggiorno e utilizzo delle risorse condiviso, attraverso convenzione e Tavolo di Concertazione, con Camera di Commercio e Associazioni di categoria del comparto alberghiero Federalberghi- Confindustria – Confesercenti (gestione riconosciuta come Best Practice dal Programma Europeo URBACT e indicata come modello di riferimento nel "Patto regionale per il Turismo" di Regione Liguria).

**- Marketing territoriale:** progetti ed eventi di marketing territoriale, a diretto supporto del Sindaco: progettazione e organizzazione di missioni complesse di sistema, in collaborazione con ICE, Enit, rappresentanze diplomatiche italiane all'estero, associazioni di liguri

all'estero ecc, sui principali mercati internazionali (Russia, USA, Cina, UK,, Emirati Arabi, vari Paesi Unione Europea), finalizzate alla promozione, visibilità e valorizzazione complessiva dell'attrattività e competitività del territorio metropolitano e regionale: attrazione investimenti sui grandi progetti della città, turismo, imprese, centri di ricerca, talenti, studenti; coordinamento dei partner partecipanti alle missioni di sistema (Regione Liguria e Liguria International, Confindustria, Autorità di Sistema Portuale, Camera di Commercio, Università di Genova, rappresentanze diplomatiche italiane all'estero). Le missioni includono di norma presentazioni a gruppi selezionati e influencer dell'informazione, economia, turismo, finanza; meeting btob; eventi culturali; conferenze stampa; promozione della cucina e prodotto tipico. Fra 2017 e 2020 sono state organizzate 14 missioni, fra cui due a Mosca, tre a Londra, una a San Pietroburgo con Genova Città ospite del forum Mondiale dell'Economia, San Francisco, Columbus Ohio, Shanghai, Chengdu, Guangzhou, Zurigo. Ricerche, analisi e creazione degli strumenti di informazione e presentazione della città, fra cui il dossier annuale Invest in Genoa, aggiornato con tutti i grandi progetti, facilitazioni, opportunità offerte dal territorio.

**Relazioni internazionali**, sviluppate soprattutto nei mercati prioritari di riferimento turistico ed economico: relazioni bilaterali con città, fra cui Mosca, San Pietroburgo, Ryazan, Ekaterinburg (Federazione Russa), Columbus Ohio (USA), Guangzhou (Cina), Odessa e Karkhiv (Ucraina), Murcia (Spagna), Cartagena (Colombia), formalizzate con gemellaggi, protocolli di intesa, accordi di collaborazione ecc, volte a creare le condizioni favorevoli per i processi e progetti di promozione turistica e/o marketing territoriale di cui ai punti precedenti, centrate in prevalenza sulle tematiche della cultura (scambi di eventi, festival ecc. ), turismo, partnership per progettazione e gestione progetti europei, sviluppo economico e internazionalizzazione delle imprese, servizi pubblici. Progettazione e gestione progetti europei (programmi URBACT, Med, Horizon: in particolare, sui programmi Urbact II e Urbact III, "City Logo", "Interactive Cities", in corso "Tourism Friendly Cities", sulla sostenibilità turistica). Presenza di Genova nelle reti internazionali di Città: Eurocities (presidenza wg "City branding and international economic relations"), ECM (European Cities Marketing), Si tous les Ports du Monde.

**Attività culturali**: progetto "Creuza de Ma" per il Ponte di Genova, in collaborazione con Fondazione De André e i maggiori interpreti e cantautori italiani; sviluppo e gestione del programma "Genova Città dei Festival", con circa 25 festival di livello nazionale e internazionale;

rapporti e collaborazione con i Teatri pubblici e privati (Carlo Felice, Teatro Nazionale, Teatro della Tosse, teatri sul territorio, Compagnie teatrali private); eventi culturali; segreteria generale Premio Paganini; valorizzazione e promozione del patrimonio Unesco (Rolli Days); referente per i rapporti con Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura; progetto Casa dei Cantautori con il coordinamento di Regione Liguria; Museo dei Cantautori "via del Campo 29 rosso"; Museo Biblioteca dell'Attore. Fino al 2019 grandi eventi (Capodanno, eventi di piazza con Compagnie Crocieristiche, Regata Repubbliche Marinare, grandi concerti rock e pop). Inoltre, dal 2012 al 2015, responsabile di: comunicazione istituzionale e di servizio, ufficio stampa, sito web della municipalità e direzione testata giornalistica dell'Amministrazione Comunale (tuttora in corso in qualità di giornalista professionista).

**- Dal 1999 al 2012 Dirigente Promozione della Città** del Comune di Genova: da segnalare, oltre alle attività di cui ai punti precedenti, l'istituzione e coordinamento, dal 2002, del Tavolo di Promozione della Città (comprendente tutti i soggetti istituzionali aventi competenze in materia di turismo e Associazioni di categoria), successivamente Tavolo di Concertazione per la destinazione delle risorse provenienti da imposta di soggiorno; organizzazione, per le parti relative al Comune di Genova, del G8 2001; organizzazione Genova 2004 Città Europea della Cultura; partecipazione al processo di riconoscimento e successiva gestione e valorizzazione del Sito Unesco Palazzi dei Rolli di Genova.

**- Dal 1989 al 1999 Dirigente Comunicazione e Stampa:** capo ufficio stampa; formazione ed iniziative di comunicazione pubblica; attività di pubbliche relazioni; istituzione degli Sportelli del Cittadino (U.R.P.); coordinatore editoriale delle riviste "Genova" e "Noi del Comune"; progettazione e gestione delle campagne di informazione e comunicazione di servizio del Comune di Genova; progetti di comunicazione interna

**- Dal 1987 al 1989 Formatore** presso l'Ufficio Formazione e Organizzazione del Comune di Genova: organizzazione e gestione corsi di formazione, studi organizzativi, analisi dei carichi di lavoro.

#### **GRUPPO 3M ITALIA – Milano**

**- Dal 1985 al 1987** Responsabile comunicazione interna, istituzionale e corporate;

	<p><b>REGIONE LIGURIA</b> - <b>Dal 1985 al 1986</b> Funzionario presso il Consiglio Regionale della Regione Liguria.</p> <p><b>ASCOM CONFCOMMERCIO</b> - <b>Dal 1983 al 1985</b> Responsabile di Iscot Liguria: ufficio studi, ricerche e formazione professionale di Ascom Genova</p> <p><b>ACLI GENOVA</b> - <b>Dal 1976 al 1983</b> Responsabile cultura, turismo, sport e ufficio stampa presso le ACLI di Genova.</p>
Capacità linguistiche	Inglese (eccellente) Tedesco (base)
Capacità nell'uso delle tecnologie	Conoscenza e utilizzo del pacchetto Microsoft Office (word, excel, access, power point, internet e posta elettronica)
Altro (partecipazione a convegni e seminari, docenze, pubblicazioni, collaborazioni a riviste,ecc)	<p><b>Dal 2011 al 2015: Università Statale di Milano, Facoltà di Scienze Politiche, Corso di laurea triennale in Comunicazione e Società, Insegnamento di gestione e comunicazione di impresa: docente del seminario "Marketing Urbano e Territoriale, City Branding e immagine della città";</b></p> <p><b>Consigliere nazionale</b> Associazione Comunicazione Pubblica (anni Novanta);</p> <p><b>Insegnante di comunicazione pubblica presso la Scuola di Formazione Professionale del Ministero degli Interni</b> e presso diversi corsi universitari (anni Ottanta);</p> <p><b>Autore di programmi televisivi e radiofonici presso RAI Liguria</b> (anni Settanta e Ottanta);</p> <p><b>Diploma di organizzazione teatrale</b> (Teatro Stabile di Genova) e <b>direttore del Centro Universitario Teatrale (CUT)</b> di Genova (anni Settanta).</p> <p><b>Consigliere e responsabile Teatro dell'Ente Decentramento Culturale</b> ( anni Settanta e Ottanta) e del Comitato Regionale per gli Eventi Culturali (anni Ottanta).</p>

