ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

BOZZA

CONVENZIONE VENDITE E INGRESSI

CONVENZIONE 2021 - 2023
Abbonamento Musei Piemonte Valle D'Aosta
TRA
E L'ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI

PREMESSE

L'Associazione Abbonamento Musei (di seguito l'Associazione) - **associazione senza scopo di lucro avente la qualifica di organismo di diritto pubblico** che ha tra i suoi soci Regione Piemonte, Regione Lombardia, Regione Autonoma Valle D'Aosta, Città di Torino, Città di Milano, Fondazione Cassa di Risparmio di Torino, Museo Nazionale del Risorgimento – ha per scopo la promozione e il coordinamento di iniziative e manifestazioni culturali finalizzate a diffondere e migliorare la conoscenza e la fruizione dei musei e la valorizzazione del patrimonio culturale di Torino, del Piemonte e di altre realtà territoriali italiane.

A tal proposito, dal 1998 l'Associazione gestisce il progetto **Abbonamento Musei ®.** L'Abbonamento Musei consente l'ingresso libero e illimitato per 365 gg. dalla data di emissione ai musei convenzionati.

Il progetto, nel promuovere un sistema museale unitario e integrato, favorisce - a prescindere dalle singole proprietà o dalle organizzazioni che li gestiscono - la creazione di un tavolo di concertazione tra i musei del territorio e gli enti territoriali, dove elaborare e condividere azioni di politica culturale attiva.

Aderendo all'Abbonamento Musei, il Museo Aderente entra a far parte di un sistema di valorizzazione a livello regionale ed interregionale e fruisce di un capillare sistema di comunicazione e promozione che si configura come un concreto strumento di supporto alle attività del Museo Aderente.

L'Abbonamento Musei opera per la fidelizzazione del pubblico residente e di prossimità, la promozione di visite più assidue e libere a musei e mostre del territorio regionale ed interregionale; stimola inoltre la curiosità verso l'insieme dell'offerta culturale, verso le differenti arti, temi, periodi storici, forme di espressione artistica. L'Abbonamento Musei mette a disposizione delle organizzazioni aderenti un pubblico con cui confrontarsi, conosciuto attraverso l'elaborazione dei dati prodotti dalla gestione e costantemente coinvolto attraverso gli strumenti di comunicazione del progetto.

TUTTO CIO' PREMESSO

SEDE LEGALE
piazza Palazzo di Città, 1
10122 Torino
C.F. 97562370011 - P.I. 08545970017

SEDE OPERATIVA
via Assarotti, 9
10122 Torino, 011/19527000
associazione@abbonamentomusei.it

SEDE DI MILANO
piazza Città di Lombardia, 1
20124 Milano
02/67656518

www.abbonamentomusei.it

Fra

(ENTE INTESTATARIO DELLA CONVENZIONE),
per
(MUSEO/MUSEI FACENTE/I CAPO ALL'INTESTATARIO E CONVENZIONATI),
con sede legale in
(INDIRIZZO COMPLETO DELL'ENTE)
cod. fisc. n. (……..) e partita iva n. (……..),

in questo atto rappresentato dal Legale Rappresentante dell'Ente
(CARICA) (NOME) (COGNOME),
nato/a a (……) il (……)
e domiciliato/a, ai fini della presente convenzione,
presso
(……..)
(INDIRIZZO COMPLETO DEL DOMICILIO)
tel. (……..),
Email (……)
PEC (……)

(da ora indicato quale "Museo" o "Museo Aderente"),

e

l'Associazione Abbonamento Musei
con sede legale in
Piazza Palazzo di Città 1 a Torino (TO)
e sedi operative in
Via Assarotti, 9 – 10122 Torino –
tel. 011 19527000 –
e
c/o Regione Lombardia - D.G. Autonomia e Cultura, Piazza Città di Lombardia, 1 - 20124 Milano –
tel. 02 67652784
cod. fisc. n. 97562370011 e partita iva 08545970017

in questo atto rappresentata dal
Presidente e Legale Rappresentante
Alberto Garlandini, nato a Milano, il 31/01/1952
e domiciliato ai fini della presente convenzione,
presso l'Associazione Abbonamento Musei
tel. 011 19527000
Email associazione@abbonamentomusei.it
PEC abbonamentomusei@legalmail.it

(da ora indicata quale "Associazione")

SI CONVIENE E STIPULA IL SEGUENTE ATTO:

Art. 1 – PREMESSE ED ALLEGATI

Le premesse e gli allegati fanno parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

Art. 2 - NATURA DEL RAPPORTO TRA IL MUSEO E L'ASSOCIAZIONE

Art. 2.1 – Abbonamento e sue caratteristiche

L'Associazione porrà in vendita l'**Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta e l'Abbonamento Musei Formula Extra** (entrambi indicati congiuntamente come l'"Abbonamento") aventi le seguenti caratteristiche:

Art. 2.1.1 - Caratteristiche generali e validità

I. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta è una tessera di libero e illimitato accesso al circuito museale del territorio piemontese e valdostano che aderiscono al progetto.
II. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta consente l'ingresso libero ed illimitato alle collezioni permanenti e alle esposizioni temporanee ospitate o organizzate dai Musei aderenti e alle attività che sono segnalate nel programma annuale o negli aggiornamenti comunicati dai musei e diffusi attraverso i canali di comunicazione dell'Abbonamento: la newsletter, il sito internet www.abbonamentomusei.it e gli altri materiali di comunicazione.
III. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta ha validità di 365 giorni dal momento dell'acquisto e può essere acquistato in ogni momento dell'anno;
IV. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta non è valido e non può essere utilizzato nelle giornate o nei periodi promozionali a tariffa unica organizzate in occasioni particolari, come ad es. serate a tariffa speciale, giornate promozionali concordate a livello cittadino o regionale o del singolo museo (In via esemplificativa ma non esaustiva: tariffa a 1 euro in giorni di festività come il 1 maggio o nelle giornate europee del patrimonio e/o serate a tariffa simbolica legate ad iniziative del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, etc …). In tal caso il titolare dell'Abbonamento deve corrispondere la tariffa speciale e nulla sarà dovuto dalla Associazione in relazione a tali ingressi. Tali giornate in cui l'Abbonamento non sarà applicabile saranno comunicate dai Musei Aderenti all'Associazione con congruo anticipo.
V. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta può essere acquistato congiuntamente all'Abbonamento Musei Lombardia Valle D'Aosta, attraverso l'acquisto del titolo integrato Abbonamento Musei Formula Extra. Tale abbonamento ha validità 365 gg dal momento dell'acquisto e consente l'ingresso libero e illimitato ai Musei e alle esposizioni temporanee ospitate o organizzate dai Musei aderenti ai circuiti Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta, con le medesime modalità descritte negli articoli precedenti.
VI. L'Abbonamento risiede su supporto fisico (tessera) o su dispositivo elettronico (App). I Musei facenti parte del circuito saranno informati in anticipo sulla presenza di eventuali nuovi supporti abilitati. La tessera è strettamente personale e non cedibile.

Art. 2.1.2 - Tariffe

Le tariffe di vendita dell'Abbonamento Musei Piemonte Valle D'Aosta e Abbonamento Musei Formula Extra vengono decise annualmente dall'Associazione.
L'Associazione ha facoltà di incrementare i prezzi, di introdurre ulteriori tessere e di applicare sconti a soggetti convenzionati e a specifiche categorie di pubblico.
Le tariffe verranno comunicate attraverso i materiali informativi e promozionali e la manualistica consegnata in dotazione ai musei.

Art. 2.1.3 - Marchi e denominazione

Il marchio Abbonamento Musei® e le relative denominazioni sono di esclusiva titolarità dell'Associazione.

Art. 2.2 - Natura del rapporto

Con la firma in calce alla presente il Museo Aderente conferisce mandato all'Associazione affinché, in nome proprio ma per conto del Museo Aderente, l'Associazione possa procedere alla vendita dei servizi inclusi nell'Abbonamento, che comprendono – per la durata e le caratteristiche precisate nell'art. 2 – esclusivamente il diritto gratuito di ingresso e visita ai locali, alle collezioni permanenti e alle mostre temporanee organizzate, co-organizzate, o ospitate dal Museo Aderente nella propria sede o in sedi di sua competenza e, ove eventualmente previsti ovvero inclusi nel biglietto d'ingresso, i servizi accessori alla visita (ad esempio fornitura di audioguide e di accompagnatore) con esclusione di qualunque servizio non inerente la visita, di servizi commerciali e, comunque, escluso l'accesso a qualunque mostra di carattere commerciale (per tale intendendosi mostre in cui i beni esposti siano oggetto di una attività, anche indiretta, di promozione o di vendita), secondo le modalità indicate nella presente convenzione.

Art. 2.2.1 – Mandato senza rappresentanza per i Musei Aderenti

Per tutti i servizi previsti nella presente convenzione relativi all'Abbonamento Musei Piemonte Valle D'Aosta ed in particolare per la sua attività di vendita dell'Abbonamento e per tutti gli altri impegni assunti, l'Associazione avrà diritto ad un corrispettivo corrispondente al 20% di quanto incassato per la vendita dell'Abbonamento (da ora ci si riferirà a quanto incassato dalla vendita dell'Abbonamento al pubblico come "Importo Incassato").

Il Museo Aderente prende atto che l'Associazione agisce quale mandatario senza rappresentanza anche per conto degli altri Musei Aderenti (cfr. in allegato C l'elenco) e che l'Associazione ha facoltà di ammettere altri soggetti quali Musei aderenti - o mostre ed attività espositive della stessa natura di quelle indicate nell'art. 2.2 - cui estendere la presente convenzione, o convenzione analoga, e in tale quadro il Museo Aderente accetta incondizionatamente le modalità di rimborso come descritte nel successivo art. 2.2.2.

Art. 2.2.2 - Modalità di ripartizione dell'Importo Incassato di ciascun abbonamento

L'Associazione provvede a rimborsare il museo Aderente degli ingressi alle collezioni permanenti e alle mostre temporanee organizzate, co-organizzate, o ospitate dal Museo Aderente effettuati con l'Abbonamento Musei con le modalità di seguito indicate.

L'Importo Incassato di ciascun Abbonamento sarà così ripartito:
a) il 20% dell'Importo Incassato, esente IVA, rimane a favore dell'Associazione quale corrispettivo di spettanza della Associazione medesima;
b) dopo il prelievo di cui alla precedente lettera a) l'Importo Incassato residuo pari all'80% sarà ripartito tra i singoli Musei Aderenti con cui l'Associazione abbia concluso una convenzione analoga alla presente, secondo quanto previsto dal successivo art.2.2.3.

Art. 2.2.3 - Computo dei rimborsi

Viene calcolato, per ciascun Museo Aderente, l'importo corrispondente al numero di ingressi effettuati per il tramite dell'Abbonamento, moltiplicato per il 40% del prezzo vigente per ogni categoria di ingressi.

Gli ingressi con Abbonamento vengono registrati dal museo mediante lettore ottico, tablet e il software Athena fornito dall'Associazione che acquisisce i dati di ingresso, finalizzati al calcolo dei rimborsi; il Museo può in qualsiasi momento verificare l'andamento degli ingressi con Abbonamento attraverso l'accesso al programma di registrazione ingressi.

Ai fini del computo si precisa che:

I. nulla è dovuto dall'Associazione in caso di aventi diritto a gratuità;
II. il rimborso è previsto per ogni ingresso con Abbonamento anche se reiterato, ad eccezione degli ingressi di cui al punto VII;
III. nel caso di Musei Aderenti con biglietto cumulativo per l'ingresso in più percorsi all'interno della stessa sede si computerà l'importo dei soli biglietti cumulativi, anche qualora gli ingressi nei diversi percorsi fossero registrati separatamente, ma fossero avvenuti nella stessa giornata; alternativamente, tali ingressi verranno valutati e computati in base a separato accordo, ad integrazione della presente convenzione, da definire congiuntamente tra Associazione e Museo Aderente, in base all'articolazione del tariffario del Museo Aderente.
IV. in caso di sconti o tariffe in diminuzione applicate a tutti i visitatori o comunque a categorie di visitatori in cui sarebbe incluso il titolare dell'Abbonamento, verrà riconosciuto il 40% dell'importo ridotto o scontato (salvo quanto previsto dal punto VII);
V. eventuali riduzioni dovute a riduzione dell'offerta o del percorso espositivo del museo saranno trattate come indicato nel comma IV;
VI. non verranno riconosciuti ai fini del computo qui previsto gli ingressi reiterati effettuati con uno stesso Abbonamento e registrati nella stessa giornata, qualora l'intervallo tra la prima registrazione e le altre fosse al di sotto delle 2 ore;
VII. non saranno considerati ingressi ai fini della presente Convenzione (e dunque l'Associazione nulla dovrà al Museo) anche quelli effettuati con Abbonamento Musei, nel caso di particolari iniziative promozionali a cui il Museo aderisca, che prevedano l'ingresso gratuito per tutti i visitatori (In via esemplificativa ma non esaustiva: Domenica al Museo, Settimana dei Beni Culturali, etc.) o per determinate categorie dei visitatori in cui sarebbe incluso il titolare dell'Abbonamento; i suddetti ingressi anche se registrati a fini statistici non saranno pertanto oggetto di rimborso ai sensi del presente articolo.

VIII. in caso di malfunzionamento del software di registrazione degli ingressi, saranno considerati validi gli ingressi registrati manualmente e trasmessi all'Associazione attraverso apposito modulo entro il giorno 5 del mese successivo. Non saranno oggetto di computo le registrazioni di ingressi manuali comunicate oltre il predetto termine.

IX. L'importo delle tariffe applicate dal Museo in base alle quali viene calcolato il rimborso spettante viene compilato dal Museo e allegato alla presente convenzione (Allegato A), di cui è parte integrante.
Attraverso l'allegato A il Museo esplicita:
- le tariffe relative ai percorsi di visita permanenti (con le specifiche tariffe applicate per l'ingresso a ciascun percorso);
- le tariffe relative a eventuali mostre o percorsi temporanei, indicandone il relativo periodo di validità.

Si precisa che:
- Nel caso di sconti o riduzioni, anche temporanei rispetto alle tariffe allegate, troverà applicazione ai fini della presente convenzione la tariffa ridotta o scontata come previsto dal precedente art. 2.2.3 IV.
- Eventuali incrementi delle tariffe relative ai percorsi di visita permanenti dovranno essere comunicate entro il 30 giugno di ogni anno e saranno efficaci ai fini del presente contratto a partire dal 1 gennaio dell'anno successivo
- Eventuali tariffe relative a nuovi percorsi di visita o a nuove mostre non presenti nell'allegato A dovranno essere comunicate con anticipo di 30 giorni unitamente alle date di inizio e fine di validità del nuovo percorso/mostra.

In particolare, per quanto riguarda le mostre temporanee organizzate, co-organizzate, o ospitate dal Museo Aderente:

X. per le mostre organizzate o co-organizzate dal Museo/ente firmatario della presente convenzione, il Museo si impegna a comunicare all'Associazione, inviando una mail a ingressi_amtp@abbonamentomusei.it con anticipo di almeno un mese, le date di inizio e fine della mostra e le tariffe del biglietto d'ingresso, rispetto alle quali dovrà essere calcolato il rimborso.
Sarà cura e onere esclusivo di ciascun Museo Aderente, salvo accordi diversi con l'Associazione, prendere con l'organizzatore della mostra temporanea o con il co-organizzatore della mostra temporanea i necessari accordi contrattuali ed economici per consentire l'accesso gratuito dei titolari dell'Abbonamento, fermo che l'Associazione sarà unicamente tenuta a versare quanto dovuto ai sensi della presente Convenzione al Museo Aderente e questi dovrà a sua cura provvedere ad adempiere gli accordi con l'organizzatore.

XI. per le mostre organizzate da soggetti terzi e ospitate presso la sede del Museo o in sedi esterne (di competenza del Museo/ente firmatario della presente convenzione), il Museo si impegna a includere nei propri accordi con l'ente organizzatore una clausola contrattuale che preveda l'obbligo dell'ente organizzatore all'adesione temporanea, per la durata della mostra, al circuito Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta con le medesime condizioni previste dalla presente convenzione, garantendo l'adempimento di tali impegni nei confronti dell'Associazione.

In caso di comunicazioni tardive, le nuove tariffe saranno considerate valide decorsi 30 gg dalla data di ricezione della relativa comunicazione.
In caso di mancata comunicazione dell'introduzione di nuovi percorsi di visita, l'Associazione continuerà ad effettuare i rimborsi delle sole tariffe comunicate secondo quanto previsto dalla presente convenzione.

I Musei Aderenti, per quanto possa occorrere, autorizzano l'Associazione a stipulare convenzioni analoghe alla presente (concordando eventualmente anche percentuali di rimborso differenti), o accordi ulteriori in relazione alle mostre temporanee organizzate, co-organizzate, o ospitate dai Musei Aderenti oltre che con tutti i musei collocati nell'ambito del territorio piemontese e valdostano che non siano già musei aderenti, e con altri enti ed organizzazioni esterne che propongono mostre temporanee in altre sedi r.e con musei o mostre anche situati in altre regioni (anch'essi considerati musei aderenti ai fini della presente convenzione) che, a giudizio dell'Associazione, possano favorire la diffusione dell'Abbonamento, la valorizzazione del patrimonio culturale e/o la promozione turistica del territorio o di parti di esso.

Qualora l'addizione degli importi calcolati ai sensi del presente articolo sia inferiore o uguale all'80% dell'Importo Incassato, a ciascun Museo Aderente spetterà l'intero importo di competenza (numero degli ingressi moltiplicato per la percentuale di rimborso concordata) - calcolato secondo quanto sopra previsto - e l'eventuale relativo residuo dell'Importo Incassato (da ora "Avanzo"), potrà essere redistribuito a conguaglio a fine anno oppure pur essendo di competenza dei Musei rimarrà/potrà rimanere, sia pure provvisoriamente, nella disponibilità finanziaria dell'Associazione secondo quanto previsto dal successivo art. 2.2.4.

Qualora invece l'addizione degli importi calcolati ai sensi del presente articolo sia superiore all'80% dell'Importo Incassato (tale differenza negativa è indicata come "Disavanzo"), l'80% dell'Importo Incassato sarà destinato tra i Musei Aderenti in modo tale che per ciascun Museo Aderente l'importo di competenza - calcolato secondo quanto sopra previsto - venga ridotto di una medesima percentuale.

Art. 2.2.4 - Destinazione dell'eventuale Avanzo

L'eventuale Avanzo che sia risultato nel corso di un anno di applicazione della presente convenzione sarà così destinato, in ordine di priorità:

c1) al reintegro a favore dell'Associazione di eventuali pagamenti effettuati ai Musei ai sensi del successivo art. 2.2.5 con riferimento ad anni precedenti a quello in cui è maturato l'Avanzo.
c2) alla copertura di eventuali Disavanzi di anni precedenti a cui si riferisce l'Avanzo e pertanto destinati ai Musei Aderenti, in ogni caso in modo tale che gli importi spettanti ai singoli Musei Aderenti ai sensi del precedente art. 2.2.2 punto b). con riferimento all'anno in relazione a cui è maturato il Disavanzo risultino incrementati di una medesima percentuale (fino alla concorrenza massima del numero di ingressi moltiplicato per il 40% dei prezzi applicati)
c3) conguaglio alla fine di ogni anno fino all'occorrenza massima di un rimborso pari al valore del numero degli ingressi moltiplicato per il 50% dei prezzi applicati.

L'Avanzo che sia residuato dopo gli eventuali utilizzi di cui alle precedenti lettere c1), c2) e c3), pur essendo di competenza dei Musei viene trattenuto finanziariamente dalla Associazione sino alla scadenza della presente Convenzione e potrà essere utilizzato per la copertura dei medesimi Disavanzi di cui ai punti c1), c2) e c3), che precedono, che siano maturati in anni successivi a quello che ha generato l'Avanzo, nel caso di mancanza o insufficienza di un Avanzo di tale anno successivo.
Ai soli fini della comprensione della presente pattuizione si precisa, a titolo di esempio, che l'eventuale Avanzo del 2021 potrà essere utilizzato a copertura di Disavanzi di cui ai punti c1), c2) e c3) del 2022 (nella misura in cui non siano coperti da un Avanzo del 2022) e, se non utilizzato nel 2022, l'Avanzo del 2021 potrà essere utilizzato a copertura di Disavanzi di cui ai punti c1), c2) e c3) del 2023 (nella misura in cui non siano coperti da un Avanzo del 2022).

Nel caso siano residuati Avanzi di una pluralità di esercizi tali Avanzi saranno utilizzati per le finalità di copertura dei Disavanzi di cui ai punti c1), c2) e c3), secondo l'ordine temporale in cui sono stati prodotti.
Ai soli fini della comprensione della presente pattuizione si precisa a titolo di esempio che nel caso in cui sia residuato un Avanzo del 2021 e un Avanzo del 2022 e vi sia un Disavanzo del 2023 la copertura del Disavanzo del 2023 verrà effettuato prima utilizzando l'Avanzo del 2021 e, se questo non è sufficiente, utilizzando l'Avanzo del 2022.

Anche al fine di una corretta contabilizzazione delle competenze economiche l'utilizzo degli Avanzi verrà debitamente rendicontato annualmente e in sede di consuntivo allo scadere della presente convenzione e si intenderà approvato e accettato tacitamente se non oggetto di contestazione entro 30 (trenta) giorni dalla loro trasmissione ai Musei Aderenti.

L'importo degli Avanzi, che al termine del triennio di validità della presente Convenzione residuasse dopo le eventuali destinazioni di cui al presente articolo, sarà attribuito ai Musei Aderenti, secondo le proporzioni cui è stato attribuito l'Importo Incassato nell'anno di riferimento che ha generato ciascun Avanzo (in ogni caso fino alla concorrenza massima del numero di ingressi moltiplicato per i prezzi applicati).

Art. 2.2.5 - Facoltà di copertura del Disavanzo

Qualora si abbia un Disavanzo ai sensi dell'art. 2.2.2. b) che non sia coperto con le modalità di cui alla all'art. 2.2.4 che precede, l'Associazione avrà facoltà di integrare gli incassi da ripartire ai Musei fino a consentire il pagamento a ciascun Museo Aderente degli importi calcolati ai sensi dell'art. 2.2.2 lettera b), ma ciò comunque esclusivamente nel limite massimo rappresentato dalla remunerazione del 20% dell'Importo Incassato riconosciuta all'Associazione di cui a precedente art. 2.2.2 punto a) dell'anno in relazione a cui si è generato il Disavanzo.
Per soli fini di chiarimento si precisa che nessuna integrazione verrà effettuata ove il bilancio dell'Associazione dell'esercizio corrispondente all'anno di validità dell'Abbonamento sia in pareggio o presenti un disavanzo di gestione.
L'eventuale integrazione verrà realizzata con una corrispondente riduzione della remunerazione di spettanza della Associazione ai sensi del precedente art. 2.2.2. lettera a).

Art. 2.3 - Acconti

Ai Musei Aderenti verranno pagati acconti sui rimborsi, secondo le seguenti scadenze:

entro il 30 aprile per gli ingressi registrati dal 1 gennaio al 31 marzo;
entro il 31 luglio per gli ingressi registrati dal 1 aprile al 30 giugno;
entro il 31 ottobre per gli ingressi registrati dal 1 luglio al 30 settembre;
il 30 gennaio per gli ingressi registrati dal 1 ottobre al 31 dicembre (sulla base della comunicazione effettuata dall'Associazione ai Musei aderenti).

Si precisa che il Museo può in qualsiasi momento verificare l'andamento degli ingressi con Abbonamento attraverso l'accesso al programma di registrazione ingressi Athena https://athena.abbonamentomusei.it/ .

Su tutte le somme detenute dall'Associazione per conto dei Musei Aderenti, ivi compresi eventuali Avanzi, non maturano interessi di alcun genere.

Art. 3 - MODALITA' DI PAGAMENTO DEI RIMBORSI AI MUSEI

La definizione dell'importo dei rimborsi spettanti viene elaborata dal sistema di registrazione ingressi Athena secondo le modalità e le tempistiche espresse nell'art. 2.3, sulla base della reportistica generata dal software gestionale.
Soltanto successivamente alla definizione dell'importo spettante, il Museo può emettere il documento contabile necessario al rimborso.

Art. 3.1 - Documentazione contabile

La documentazione contabile (nota o fattura) emessa dal museo deve essere intestata a:
Associazione Abbonamento Musei, Via Assarotti 9, 10122 Torino - P.I. 08545970017;
Deve indicare:

- banca di appoggio
- codice IBAN completo
- periodo di riferimento degli ingressi registrati
- codice identificativo del museo (fornito dall'Associazione)

La documentazione contabile (nota o fattura) deve essere inviata con cadenza trimestralmente all'Associazione.
Se soggetti a fatturazione elettronica tale documento dovrà essere inviato tramite SDI indicando come codice univoco W7YVJK9.

Art. 3.2 - Tempistica

I rimborsi spettanti verranno pagati entro 30 gg. dalla ricezione del documento contabile (di cui all'art.3.1)

Art. 3.3 - Esenzione IVA

In ragione della natura dei servizi compresi nell'Abbonamento, tutti i pagamenti effettuati dall'Associazione ai Musei e alle Organizzazioni Aderenti sono esenti IVA.

Nel caso in cui un Museo intenda applicare l'IVA, tale IVA si intenderà già ricompresa nell'importo dovuto ai sensi del precedente articolo 3 e pertanto al Museo o all'organizzazione Aderente spetterà una somma che, incrementata dell'IVA, sia pari all'importo determinato ai sensi dell'art.3

Art. 4 - IMPEGNI DELL'ASSOCIAZIONE

L'Associazione, nell'ambito della presente convenzione, si impegna a:

I. mettere in vendita l'Abbonamento Musei;
II. mettere i musei nelle condizioni di registrare gli ingressi con Abbonamento Musei (fornendo la strumentazione necessaria in comodato d'uso gratuito legato alla vigente convenzione e facendosi carico della manutenzione, organizzando la formazione del personale sull'utilizzo del software Athena e fornendo assistenza tramite un servizio di helpdesk per la risoluzione dei problemi;
III. recepire le variazioni indicate dai musei su tariffe e percorsi al fine di determinare i rimborsi spettanti ai sensi dell'art.2, contabilizzare e rendicontare gli ingressi registrati ed effettuare il versamento degli importi come da art. 3;
IV. costituire e aggiornare l'anagrafe abbonati nel pieno rispetto del Reg. (UE) 679/2016 e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i.;
V. convocare il Coordinamento dei Musei durante il quale vengono condivisi con i musei aderenti i dati di andamento delle vendite e degli ingressi e la programmazione delle attività;
VI. gestire la comunicazione del progetto Abbonamento Musei tramite sito internet, newsletter, canali social, materiale promozionale e campagne pubblicitarie, lavorando in collaborazione con i musei e raccogliendo le informazioni e gli aggiornamenti sulle loro attività;
VII. gestire l'informazione e l'assistenza all'abbonato anche tramite il servizio del numero verde 800 329 329.

Qualora il museo svolga anche il servizio di vendita dell'Abbonamento Musei, l'Associazione si impegna inoltre a:

I. mettere i musei nelle condizioni di vendere l'Abbonamento Musei fornendo le tessere e altro materiale necessario e dando adeguata formazione all'utilizzo del sistema di vendita;
II. eventualmente fornire, in comodato gratuito, l'apparecchio POS bancario per recepire pagamenti per l'acquisto dell'Abbonamento Musei con carte di pagamento e/o carte di credito.

Art. 5 - IMPEGNI DEL MUSEO

Il Museo, nell'ambito della presente convenzione, si impegna a:

I. garantire durante i periodi di apertura un orario al pubblico adeguato e stabile e a comunicare tempestivamente le variazioni di apertura;
II. consentire il libero accesso ai possessori di "Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta" e "Abbonamento Formula Extra", secondo le modalità descritte all'art.2.2, verificando a campione la corrispondenza dei dati dell'intestatario con il documento

di identità, registrando gli ingressi con il sistema informatico e seguendo le modalità illustrate dall'Associazione;

III. indicare all'Associazione un responsabile che partecipi alla formazione sull'uso del sistema di registrazione ingressi e che abbia in gestione l'applicativo presso la biglietteria;

IV. custodire con cura la dotazione hardware fornita dall'Associazione. In caso di rottura o malfunzionamento dovuto a cattiva gestione la sostituzione dell'apparecchiatura sarà addebitata al Museo. In ogni caso la dotazione hardware fornita deve essere usata solo ed esclusivamente ai fini previsti dalla presente convenzione e non deve essere in alcun modo modificata o manomessa;

V. contattare l'helpdesk in caso di mancato funzionamento del sistema informatico, di mancata connettività, o di errori nella registrazione; in tali casi procedere alla registrazione manuale degli ingressi attraverso il modulo fornito dall'Associazione e trasmettere il file correttamente compilato entro il giorno 5 del mese successivo;

VI. comunicare all'Associazione le variazioni tariffarie ai sensi dell'art.3;

VII. controllare, per mezzo degli strumenti forniti dal sistema informativo, l'andamento delle registrazioni effettuate dal sistema: ove rilevi uno scostamento tra le registrazioni effettuate dal sistema e le registrazioni effettuate dalla biglietteria, potrà segnalarlo all'Associazione per le verifiche a sistema;

VIII. fornire all'Associazione via e-mail le informazioni e gli aggiornamenti su tutte le attività dei Musei: mostre, visite speciali, convegni, seminari, ecc., affinchè questi vengano comunicati agli abbonati attraverso i canali dell'Associazione. Queste informazioni verranno utilizzate anche dai siti istituzionali e di informazione degli Enti Pubblici Territoriali, in particolare la Regione Piemonte e la Città di Torino, dalla ATL Turismo Torino e Provincia e dalle ATL del territorio regionale che ne facciano richiesta.

IX. esporre presso le proprie biglietterie il materiale informativo e pubblicitario fornito dall'Associazione, e indicare nei propri materiali informativi – tra i titoli d'accesso al Museo e alle mostre temporanee – anche l'Abbonamento Musei;

X. collaborare con l'Associazione partecipando al Coordinamento dei Musei e organizzando attività riservate agli abbonati;

XI. fornire via email all'Osservatorio Culturale del Piemonte mensilmente i dati dei visitatori complessivi a fini di studio, ricerca e per la realizzazione del Rapporto annuale e altre indagini che nel corso degli anni si renderanno necessarie.

Qualora il museo svolga anche il servizio di vendita dell'Abbonamento Musei, si impegna a:

I. mettere a disposizione dell'Associazione un computer con le caratteristiche necessarie al funzionamento del sistema Athena e una stampante collegata per garantire la stampa delle ricevute di acquisto da consegnare agli acquirenti;

II. vendere l'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta e l'Abbonamento Musei Formula Extra in nome e per conto dell'Associazione, fornendo agli utenti le informazioni in merito al trattamento dei loro dati (Allegato B);

III. utilizzare il sistema di vendita Athena, seguendo quanto illustrato dall'Associazione secondo gli ulteriori aggiornamenti su tariffe e modalità di vendita che potranno essere fornite in corso d'anno; in caso di mancato funzionamento il museo dovrà contattare l'Help Desk dedicato;

IV. effettuare i versamenti degli incassi derivanti dalle vendite degli Abbonamenti Musei tramite bonifico bancario intestato ad Associazione Abbonamento Musei: Unicredit Banca c/c 2565090 ABI 02008 CAB 01046, CIN S, IBAN IT47S0200801046000002565090 caus. Abb.Musei To. Pi , indicando nella causale: codice identificativo museo e mese relativo alla vendita, entro il 15 del mese successivo;

V. assumere la responsabilità degli incassi derivanti dalla vendita dell'Abbonamento, fino ad avvenuto bonifico presso la banca d'appoggio dell'Associazione, o fino all'avvenuto ritiro degli stessi;

VI. conservare e proteggere i dati anagrafici degli abbonati, non diffonderli in alcuna maniera né utilizzarli, in quanto l'Associazione risulta essere titolare del trattamento e l'Ente, in relazione all'attività di vendita degli abbonamenti, "Responsabile del trattamento", secondo l'accordo di "Nomina del Responsabile di Trattamento" (Allegato D) dei dati anagrafici degli abbonati in ottemperanza del Reg. (UE) 679/2016 e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i.;

VII. l'accesso al programma di vendita è vincolato da username e password forniti dall'Associazione; username e password devono essere conservati secondo il Reg.(UE) 679/2016, e al D.Lgs. 30 Giugno 2003, n.196 e s.m.i..

VIII. dare comunicazione tempestiva all'Associazione in prossimità dell'esaurimento della dotazione di tessere e materiali di corredo perché possano essere forniti ulteriori quantitativi;

IX. far pervenire all'Associazione tramite posta o corriere, i moduli di autorizzazione privacy forniti dall'Associazione, compilati dagli acquirenti all'atto dell'acquisto dell'Abbonamento Musei;

X. garantire il servizio di vendita per tutto l'anno, secondo l'orario e i giorni di apertura del Museo; ogni interruzione di servizio dovrà essere segnalata in anticipo e giustificata;

Per i Musei dotati di POS BANCARIO fornito dall'Associazione per la vendita dell'Abbonamento Musei è necessario rispettare le seguenti indicazioni:

- utilizzare l'apparecchio POS fornito solamente per recepire pagamenti di acquisto Abbonamento Musei;
- adottare gli accorgimenti utili per prevenire fenomeni di frode e inganni;
- consentire accesso e manutenzione al POS solo alle persone autorizzate;
- controllare frequentemente l'integrità del POS; al primo segnale di manomissione o sospetta sostituzione, informare subito la Banca (numero verde fornito insieme al POS) e l'Associazione;

- comunicare sempre alla banca ogni furto, o tentativo di furto verificatosi presso il punto vendita, anche nel caso in cui il terminale POS non sia stato sottratto o non risultino sullo stesso evidenti tentativi di manomissione.

Il Museo è responsabile dei suddetti impegni, anche nel caso in cui la biglietteria sia data in appalto a un soggetto terzo; è altresì responsabile dei dati e di eventuali perdite degli stessi, fino all'avvenuta trasmissione all'Associazione. L'Associazione rimane l'unica titolare del programma e la responsabile della gestione dei dati e dell'anagrafe abbonati.

Art. 6 - TRATTAMENTO E PROTEZIONE DEI DATI ANAGRAFICI

Le Parti provvederanno all'esecuzione del Contratto in qualità di "Titolare" del trattamento, assolvendone i relativi obblighi. Per quanto attiene al servizio di vendita abbonamenti, secondo le modalità di cui all'art. precedente, i Musei agiscono quali "Responsabili del trattamento" per i dati comuni dei soggetti che acquistano l'abbonamento e sono tenuti alla corretta conservazione e protezione di tali dati sia in formato cartaceo sia informatico.
I dati anagrafici degli abbonati non potranno essere diffusi in alcuna maniera, né utilizzati dai Musei se non previa richiesta all'Associazione e per gli usi consentiti dalla Legge, come da INFORMATIVA – "TUTELA DEI DATI PERSONALI" (Allegato B), in quanto l'Associazione stessa risulta essere titolare della raccolta e del trattamento dei dati anagrafici degli abbonati in ottemperanza alla legge sopra citata.
Tutti i dati personali che risultano dal presente Accordo relativi tanto alle parti quanto al personale delle parti e/o a terzi identificati ed identificabili coinvolti a qualsiasi titolo, devono essere trattati conformemente al Reg.(UE) 2016/679 – GDPR, e al D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. - Codice in materia di protezione dei dati personali.
Con la sottoscrizione del presente Accordo le parti dichiarano di essere state debitamente informate ai sensi di legge, anche in virtù degli artt. 13-14 del GDPR 2016/697 e di essere, pertanto, a conoscenza delle modalità e finalità della raccolta e del trattamento dei dati personali forniti per la compilazione dello schema contrattuale e in relazione al presente incarico, nonché dei medesimi diritti che la legge conferisce agli interessati, verso i quali si fa parte diligente nel riferire le informazioni necessarie previste dalle norme di legge.
Ciascuna parte si impegna a valutare le basi giuridiche rilevanti e, se del caso ad acquisire il consenso al trattamento, previamente alla trasmissione all'altra parte dei dati personali anche da parte dei soggetti coinvolti nelle attività previste, al fine di ottemperare agli obblighi del presente contratto e normativi, nei limiti dei principi di liceità, necessità, proporzionalità, non eccedenza e responsabilizzazione, compresa la protezione sin dalla protezione e per impostazione predefinita. Tutti i dati personali saranno trattati, comprese le comunicazioni a terzi dei suddetti dati, solo ed esclusivamente per finalità connesse all'adempimento contrattuale o all'osservanza di obblighi di legge, ivi compresa l'adozione di misure di sicurezza. I dati saranno trattati manualmente e con strumenti automatizzati, conservati per la durata prevista dalla legge e fino al compimento della prescrizione legale. Le parti reciprocamente confermano che il trattamento dei dati personali forniti per la compilazione dello schema contrattuale, per le finalità amministrativo contabili e per gli scopi organizzativi e di contatto tra le parti si basa su obbligazioni precontrattuali e contrattuali, nonché su obblighi di legge e pertanto non è richiesto il consenso al trattamento.

Art. 7 - PENALE

In caso di violazione da parte di un Museo Aderente di quanto previsto dalla presente Convenzione, per ciascuna violazione l'Associazione ha diritto di applicare una penale di importo pari al 1% dell'importo dovuto al Museo Aderente per l'anno in cui la violazione è stata commessa in relazione al presente contratto, fermo il risarcimento del maggior danno.

Art. 8 - DURATA CONVENZIONE

La presente convenzione ha validità dal 1 gennaio 2021 [oppure inserire la data di stipula della medesima, se posteriore al 1 gennaio 2021] fino al 31 dicembre 2023.
Restano fermi i diritti dei titolari degli Abbonamenti venduti sino alla data di efficacia della presente convenzione e cioè ciascun titolare di Abbonamenti potrà usufruire dei diritti tutti di cui alla presente convenzione, anche dopo la sua scadenza, fino alla data di scadenza dell'Abbonamento di cui è titolare, purché l'Abbonamento sia stato venduto entro la data di validità della convenzione.

Art. 9 - MODIFICHE

Eventuali modifiche o aggiornamenti dei dati in convenzione dovranno essere concordate tra le parti in forma scritta.

Art. 10 - FORZA MAGGIORE

Nessuna parte è tenuta ad adempiere alla presente convenzione quando la sua prestazione sia divenuta (definitivamente o temporaneamente) impossibile o troppo onerosa per effetto del sopravvenire di eventi di forza maggiore.
In particolare si considerano eventi rilevanti di forza maggiore:

I. eventi catastrofici quali ad esempio alluvioni, terremoti, attentati, pandemie, situazioni di pericolo all'ordine pubblico, guerre, rivolte i cui effetti siano durati per un periodo prolungato e rendano impossibile o oltremodo difficile la vendita degli Abbonamenti o il loro utilizzo a Torino e/o Milano o in una parte significativa del Piemonte e/o della Lombardia;
II. chiusura, definitiva o per un periodo prolungato, di uno o più dei principali Musei Aderenti (per tali intendendosi quelli con un numero pari ad almeno 40.000 visitatori per anno, computando a tal fine sia gli utilizzatori dell'Abbonamento sia i visitatori ordinari ossia coloro che visitano il museo senza l'Abbonamento) o recesso dalla presente Convenzione, nei casi in cui ciò è consentito, di uno o più dei predetti principali Musei Aderenti o per la violazione dell'art. 2;

Art. 11 - CLAUSOLA DI RISERVATEZZA

Il presente contratto con tutti gli allegati è un documento riservato e confidenziale. Il Museo Aderente si impegna a rispettare la confidenzialità del presente documento ed a farla rispettare ai propri dipendenti o consulenti cui li faccia pervenire ai fini dell'attuazione degli scopi di questo accordo, salvo gli obblighi di comunicazione e pubblicazione imposte da norme di legge applicabili.

Art. 12 - CLAUSOLA DI RISOLUZIONE

Qualora il Museo non rispetti gli impegni indicati in questa convenzione e, in particolare, non garantisca l'accesso libero agli abbonati ai sensi dell'art.2, non comunichi tempestivamente le variazioni di orario creando disservizio all'utenza, modifichi nel corso degli anni l'orario di apertura non garantendo più un orario di apertura al pubblico stabile, nel caso di punto vendita non effettui i bonifici degli importi incassati nei tempi e modi indicati, l'Associazione ha facoltà di risolvere la presente convenzione con effetto comunque a partire dall'anno successivo a quello in corso (salvo particolari e gravi ragioni che debbono essere indicate nella comunicazione dell'Associazione).

La comunicazione di avvio del procedimento di risoluzione da parte dell'Associazione dovrà essere trasmessa per iscritto al Museo lasciando al Museo la possibilità di rimediare entro un mese i mancati adempimenti. Qualora gli inadempimenti non vengano rimediati, l'Associazione potrà procedere con ulteriore comunicazione scritta e alla risoluzione definitiva.

Nel caso in cui gli inadempimenti riguardino l'attività di vendita, sarà facoltà dell'Associazione risolvere la presente convenzione limitatamente all'attività di vendita degli Abbonamenti da parte del Museo Aderente.

Qualora l'Associazione non rispetti gli impegni indicati in convenzione e, in particolare, non effettui il pagamento delle fatture corrispondenti agli importi dovuti entro i tempi previsti o compia comunque altri gravi inadempimenti delle sue obbligazioni, il Museo avrà facoltà di risolvere la presente convenzione comunque con un preavviso di almeno un mese. La comunicazione di avvio del procedimento di risoluzione da parte del Museo dovrà essere trasmessa per iscritto all'Associazione lasciando alla Associazione la possibilità di rimediare entro un mese i mancati adempimenti. Qualora gli inadempimenti non vengano rimediati, il Museo potrà procedere con ulteriore comunicazione scritta e alla risoluzione definitiva, sempre con effetto dall'anno successivo a quello in corso.

Resta in ogni caso fermo il diritto alle penali e/o ai danni patiti dalla parte non inadempiente.

Art. 13 - RECESSO

Qualora per effetto della mancata concessione e/o del mancato versamento dei contributi previsti per il progetto o comunque anche per altre ragioni, l'Associazione decidesse di non promuovere ulteriormente l'Abbonamento Musei, l'Associazione avrà facoltà, con comunicazione scritta inviata a tutti i Musei Aderenti - che preciserà anche la data di efficacia del recesso, comunque con un preavviso non inferiore a 30 giorni - di recedere dalla presente Convenzione. Il recesso potrà essere esercitato in ogni momento nel corso di vigenza della presente Convenzione.
In ogni caso, per effetto del recesso esercitato ai sensi del presente articolo, nessun Museo potrà pretendere dall'Associazione alcun indennizzo, risarcimento o compenso.
Analogamente, il Museo avrà facoltà di recedere dal presente accordo in ogni momento, con comunicazione scritta inviata all'Associazione con un preavviso minimo di 30 giorni.

Restano in ogni caso fermi i diritti dei titolari degli Abbonamenti venduti sino alla data di efficacia del recesso e cioè ciascun titolare di Abbonamenti potrà usufruire dei diritti tutti di cui alla presente convenzione, anche dopo la sua cessazione, fino alla data di scadenza dell'Abbonamento di cui è titolare, purché l'Abbonamento sia stato venduto entro la data di validità della convenzione.

Art. 14 - COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni di cui alla presente convenzione dovranno essere validamente effettuate a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno ovvero a mezzo mail certificata

Art. 15 - CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia relativa alla presente convenzione è esclusivamente competente il Foro di Torino.

Art. 16 - COPIE E REGIME FISCALE

La presente scrittura privata non autenticata è redatta in duplice originale, nel caso venga sottoscritta tramite scambio postale. La convenzione può anche essere validamente sottoscritta dalle parti tramite scambio di email, con firme scansite dei sottoscrittori, o firmata digitalmente.

Art. 17 - ALLEGATI

Si includono i seguenti allegati:

Allegato A) Tariffe
Allegato B) Informativa - Tutela dei dati personali
Allegato C) Elenco Musei Aderenti (aggiornato al 31/12/2020)
Allegato D) Nomina del Responsabile di Trattamento (se il Museo assume la funzione di vendita dell'Abbonamento Musei)

Letto, approvato e sottoscritto.

Luogo ……., Data……..……..

Per (ente intestatario della convenzione)
Il (carica/in qualità di Legale Rappresentante)
(nome e cognome)

Per l'Associazione Abbonamento Musei
Il Presidente e Legale Rappresentante

Alberto Garlandini

Si sottoscrivono e approvano specificamente gli articoli 2.2 (Natura del rapporto), art.5 (Impegni del museo), art.7 (Penale), art.13 (Recesso), art.15 (Controversie)

Per (ente intestatario della convenzione)
Il (carica/in qualità di Legale Rappresentante)
(nome e cognome)

Per l'Associazione Abbonamento Musei
Il Presidente e Legale Rappresentante
Alberto Garlandini

IL MUSEO ASSUME LA FUNZIONE DI VENDITA DELL'ABBONAMENTO MUSEI
Sì [ ]
NO [ ]

Per (ente intestatario della convenzione)
Il (carica/in qualità di Legale Rappresentante)
(nome e cognome)

Per l'Associazione Abbonamento Musei
Il Presidente e Legale Rappresentante
Alberto Garlandini