ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

CONVENZIONE VENDITE E INGRESSI

CONVENZIONE 2024 - 2026
Abbonamento Musei Piemonte Valle D'Aosta
TRA Azienda Speciale Multiservizi Costruire Insieme
E L'ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI

PREMESSO

a) che l'**Associazione Abbonamento Musei** (di seguito anche solo "Associazione") - **associazione senza scopo di lucro,** iscritta al registro delle persone giuridiche N. 1009 in data 18/03/2021, che ha come soci Fondatori Regione Piemonte, Città di Torino, Fondazione CRT e Soci Ordinari Regione Lombardia, Regione Autonoma Valle D'Aosta, Città di Milano, Museo Nazionale del Risorgimento – ha per scopo la promozione e il coordinamento di iniziative e manifestazioni culturali finalizzate a diffondere e migliorare la conoscenza e la fruizione dei musei e la valorizzazione del patrimonio culturale di Torino, del Piemonte e di altre realtà territoriali italiane.

b) che a tal proposito, dal 1998 l'Associazione gestisce il progetto **Abbonamento Musei ®** (in seguito anche solo "Abbonamento Musei" o "Abbonamento"), **il titolo** consente l'ingresso libero e illimitato per 365 gg. dalla data di emissione ai musei convenzionati.

c) che il progetto, nel promuovere un sistema museale unitario e integrato - a prescindere dalle singole proprietà o dalle organizzazioni che li gestiscono - si configura come strumento di promozione e di valorizzazione dell'offerta museale verso i diversi pubblici

d) che aderendo all'Abbonamento Musei, il singolo Museo (in seguito "Museo Aderente") entra a far parte di un sistema di valorizzazione a livello regionale ed interregionale e fruisce di un capillare sistema di comunicazione e promozione che si configura come un concreto strumento di supporto alle attività del Museo Aderente.

e) che l'Abbonamento Musei opera per la fidelizzazione del pubblico residente e di prossimità, la promozione di visite più assidue e libere a musei e mostre del territorio regionale ed interregionale; stimola inoltre la curiosità verso l'insieme dell'offerta culturale, verso le differenti arti, temi, periodi storici, forme di espressione artistica. L'Abbonamento Musei mette a disposizione delle organizzazioni aderenti un pubblico con cui confrontarsi, conosciuto attraverso l'elaborazione dei dati prodotti dalla gestione e costantemente coinvolto attraverso gli strumenti di comunicazione del progetto.

TUTTO CIO' PREMESSO

Fra

Azienda Speciale Multiservizi Costruire Insieme,
per
I Percorsi del Museo Civico a Palazzo Cuttica, Marengo Museum, Sale D'Arte, Teatro delle Scienze - Museo di Scienze Naturali e Laboratorio di Astronomia
con sede legale in
Piazza Vittorio Veneto 1 - 15121 Alessandria (AL)
Partita iva n. 02376190068,

in questo atto rappresentato dal Legale Rappresentante dell'Ente
Direttore - Laura Polastri,
nato/a a Ivrea (TO) il 29/11/1966
e domiciliato/a, ai fini della presente convenzione,
presso
Azienda Speciale Multiservizi Costruire Insieme
Piazza Vittorio Veneto 1 - 15121 Alessandria (AL)
Email direttore@asmcostruireinsieme.it
PEC certificata@pec.asmcostruireinsieme.it

(da ora indicato quale "Museo" o "Museo Aderente"),

e

l'Associazione Abbonamento Musei
con sede legale in
Piazza Palazzo di Città 1 a Torino (TO)
e sedi operative in
Via Assarotti, 9 – 10122 Torino –
tel. 011 01166000 –
e
c/o Regione Lombardia - D.G. Autonomia e Cultura, Piazza Città di Lombardia, 1 - 20124 Milano –
tel. 02 67652784
cod. fisc. n. 97562370011 e partita iva 08545970017

in questo atto rappresentata dal
Presidente e Legale Rappresentante
Alberto Garlandini, nato a Milano, il 31/01/1952
e domiciliato ai fini della presente convenzione,
presso l'Associazione Abbonamento Musei
tel. 011 01166000
Email associazione@abbonamentomusei.it
PEC abbonamentomusei@legalmail.it

(da ora indicata quale "Associazione")

SI CONVIENE E STIPULA IL SEGUENTE ATTO:

Art. 1 – PREMESSE ED ALLEGATI

Le premesse e gli allegati fanno parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

Art. 2 - NATURA DEL RAPPORTO TRA IL MUSEO E L'ASSOCIAZIONE

Art. 2.1 – Abbonamento e sue caratteristiche

L'Associazione porrà in vendita l'**Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta, Abbonamento Musei Lombardia Valle d'Aosta e l'Abbonamento Musei Formula Extra** (integrato Piemonte, Lombardia e Valle D'Aosta) (indicati congiuntamente come l'"Abbonamento") aventi le seguenti caratteristiche:

Art. 2.1.1 - Caratteristiche generali e validità

I. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta è un titolo di libero e illimitato accesso ai musei del territorio piemontese e valdostano che aderiscono al progetto.
II. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta consente l'ingresso libero ed illimitato alle collezioni permanenti e alle mostre ospitate o organizzate dai Musei aderenti e alle attività che sono segnalate negli aggiornamenti comunicati dai musei e diffusi attraverso i canali di comunicazione dell'Abbonamento: la newsletter, il sito internet www.abbonamentomusei.it, i canali social e gli altri materiali di comunicazione.
III. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta ha validità di 365 giorni dal momento dell'acquisto e può essere acquistato in ogni momento dell'anno; è facoltà dell'Associazione introdurre nuove tipologie dell'Abbonamento, anche in forma sperimentale, che possano modificarne la validità temporale e il numero dei musei convenzionati..
IV. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta non è valido e non può essere utilizzato nelle giornate o nei periodi promozionali a tariffa unica organizzate dai Musei aderenti in occasioni particolari, come ad es. serate a tariffa speciale, giornate promozionali concordate a livello cittadino o regionale o del singolo museo (in via esemplificativa ma non esaustiva: tariffa a 1 euro in giorni di festività come il 1 maggio o nelle giornate europee del patrimonio e/o serate a tariffa simbolica legate ad iniziative del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, etc …). In tal caso il titolare dell'Abbonamento deve corrispondere la tariffa speciale e nulla sarà dovuto dalla Associazione in relazione a tali ingressi. Le giornate in cui l'Abbonamento non è applicabile per i motivi di cui sopra saranno comunicate dai Musei Aderenti all'Associazione con congruo anticipo, tale da permettere la comunicazione dell'iniziativa agli abbonati.
V. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta può essere acquistato congiuntamente all'Abbonamento Musei Lombardia Valle D'Aosta, attraverso l'acquisto del titolo integrato Abbonamento Musei Formula Extra. Tale abbonamento ha validità 365 gg dal momento dell'acquisto e consente l'ingresso libero e illimitato ai musei e alle mostre ospitate o organizzate dai Musei aderenti ad ognuno dei due circuiti (Piemonte Valle d'Aosta e Lombardia Valle d'Aosta), con le medesime modalità descritte nei commi precedenti.
VI. La validità dell'Abbonamento è verificata attraverso un QR code univoco che può essere esibito sulla tessera o su altri supporti anche digitali. I Musei facenti parte del circuito saranno informati in anticipo sulla presenza di eventuali nuovi supporti abilitati. Il titolo è strettamente personale e non cedibile.

Art. 2.1.2 - Tariffe

Le tariffe di vendita vengono determinate annualmente dall'Associazione.

L'Associazione ha facoltà di incrementare i prezzi, di introdurre ulteriori tessere e di applicare sconti a soggetti convenzionati e a specifiche categorie di pubblico.
Le tariffe verranno comunicate attraverso i materiali informativi e promozionali e la manualistica consegnata in dotazione ai musei.

Art. 2.1.3 - Marchi e denominazione

Il marchio Abbonamento Musei® e le relative denominazioni sono di esclusiva titolarità dell'Associazione.

Art. 2.2 - Natura del rapporto

Con la firma in calce alla presente il Museo Aderente conferisce mandato all'Associazione affinché, in nome proprio ma per conto del Museo Aderente, possa procedere alla vendita dei servizi inclusi nell'Abbonamento, che comprendono – per la durata e le caratteristiche precisate nell'art. 2 – esclusivamente il diritto gratuito di ingresso e visita ai locali, alle collezioni permanenti e alle mostre temporanee organizzate, co-organizzate, o ospitate dal Museo Aderente nella propria sede o in sedi di sua competenza e, ove eventualmente previsti ovvero inclusi nel biglietto d'ingresso, i servizi accessori alla visita (ad esempio fornitura di audioguide e di accompagnatore) con esclusione di qualunque servizio non inerente la visita, di servizi commerciali e, comunque, escluso l'accesso a qualunque mostra di carattere commerciale (per tale intendendosi mostre in cui i beni esposti siano oggetto di una attività, anche indiretta, di promozione o di vendita), secondo le modalità indicate nella presente Convenzione.

Art. 2.2.1 – Mandato senza rappresentanza per i Musei Aderenti

Per tutti i servizi previsti nella presente Convenzione relativi all'Abbonamento Musei Piemonte Valle D'Aosta e all'Abbonamento Musei Formula Extra e, in particolare, per la sua attività di vendita dell'Abbonamento e per tutti gli altri impegni assunti, l'Associazione avrà diritto a un corrispettivo pari al 20% di quanto incassato per la vendita dell'Abbonamento medesimo (da ora ci si riferirà a quanto incassato dalla vendita dell'Abbonamento al pubblico come "Importo Incassato").
Il singolo Museo Aderente prende atto che l'Associazione agisce quale mandatario senza rappresentanza anche per conto degli altri Musei Aderenti (cfr. in allegato B l'elenco) e che l'Associazione ha facoltà di ammettere altri soggetti quali Musei aderenti - o mostre ed attività espositive della stessa natura di quelle indicate nell'art. 2.2 - cui estendere la presente Convenzione, o convenzione analoga, e in tale quadro il Museo Aderente accetta incondizionatamente le modalità di rimborso come descritte nel successivo art. 2.2.2.

Art. 2.2.2 - Modalità di ripartizione dell'Importo Incassato di ciascun abbonamento

L'Associazione provvede a rimborsare il museo Aderente degli ingressi alle collezioni permanenti e alle mostre temporanee organizzate, co-organizzate, o ospitate dal Museo Aderente effettuati con l'Abbonamento Musei con le modalità di seguito indicate.

L'Importo Incassato di ciascun Abbonamento sarà così ripartito:
a) il 20% dell'Importo Incassato, esente IVA, rimane a favore dell'Associazione quale corrispettivo di spettanza della Associazione medesima;
b) dopo il prelievo di cui alla precedente lettera a) l'Importo Incassato residuo pari all'80% sarà ripartito tra i singoli Musei Aderenti con cui l'Associazione abbia concluso una convenzione analoga alla presente, secondo quanto previsto dal successivo art.2.2.3.

Art. 2.2.3 - Computo dei rimborsi

Viene calcolato, per ciascun Museo Aderente, l'importo corrispondente al numero di ingressi effettuati per il tramite dell'Abbonamento, moltiplicato per il 40% del prezzo vigente per ogni categoria di ingressi.

Gli ingressi con Abbonamento vengono registrati dal Museo Aderente mediante lettore ottico e il software fornito dall'Associazione. L'Associazione acquisisce i dati di ingresso, finalizzati al calcolo dei rimborsi, tramite il Centro di Controllo che governa l'intero sistema informatico di gestione degli Abbonamenti; il Museo può in qualsiasi momento verificare l'andamento degli ingressi con l'Abbonamento attraverso l'accesso all'Area Musei e Punti vendita del sito www.abbonamentomusei.it.

Ai fini del computo si precisa che:

I. nulla è dovuto dall'Associazione in caso di aventi diritto a gratuità;
II. il rimborso è previsto per ogni ingresso con Abbonamento anche se reiterato, ad eccezione degli ingressi di cui al punto VI e VII;
III. nel caso di Musei Aderenti con biglietto cumulativo per l'ingresso in più percorsi all'interno della stessa sede si computerà l'importo dei soli biglietti cumulativi, anche qualora gli ingressi nei diversi percorsi facenti parte del biglietto cumulativo fossero registrati separatamente, ma fossero avvenuti nella stessa giornata; alternativamente, tali ingressi verranno valutati e computati in base a separato accordo, ad integrazione della presente Convenzione, da definire congiuntamente tra Associazione e Museo Aderente, in base all'articolazione del tariffario del Museo Aderente stesso;
IV. in caso di sconti o tariffe in diminuzione applicate a tutti i visitatori o comunque a categorie di visitatori in cui sarebbe incluso il titolare dell'Abbonamento, verrà riconosciuto il 40% dell'importo ridotto o scontato (salvo quanto previsto dal punto VII);
V. eventuali riduzioni dovute a riduzione dell'offerta o del percorso espositivo del museo saranno trattate come indicato nel comma IV;
VI. non verranno riconosciuti ai fini del computo qui previsto gli ingressi reiterati effettuati con uno stesso Abbonamento e registrati nella stessa giornata, qualora l'intervallo tra la prima registrazione e le altre fosse al di sotto delle 2 ore e verranno annullati automaticamente dal sistema;
VII. non saranno considerati ingressi ai fini della presente Convenzione (e dunque l'Associazione nulla dovrà al Museo) anche quelli effettuati con Abbonamento Musei, nel caso di particolari iniziative promozionali a cui il Museo aderisca, che prevedano l'ingresso gratuito per tutti i visitatori (In via esemplificativa ma non esaustiva: Domenica al Museo, Settimana dei Beni Culturali, etc.) o per determinate categorie dei visitatori in cui sarebbe incluso il titolare dell'Abbonamento; i suddetti ingressi anche se registrati a fini statistici non saranno pertanto oggetto di rimborso ai sensi del presente articolo.
VIII. in caso di malfunzionamento del software di registrazione degli ingressi, saranno considerati validi gli ingressi registrati manualmente e trasmessi all'Associazione attraverso apposito modulo entro il giorno 5 del mese successivo. Non saranno oggetto di computo le registrazioni di ingressi manuali comunicate oltre il predetto termine.
IX. l'importo delle tariffe applicate dal Museo in base alle quali viene calcolato il rimborso spettante viene compilato dal Museo e allegato alla presente Convenzione (Allegato C), di cui è parte integrante.
Attraverso l'allegato C il Museo esplicita:
   - le tariffe relative ai percorsi di visita permanenti (con le specifiche tariffe applicate per l'ingresso a ciascun percorso);

- le tariffe relative a eventuali mostre o percorsi temporanei, indicandone il relativo periodo di validità.

Si precisa che:

- nel caso di sconti o riduzioni, anche temporanei rispetto alle tariffe allegate, troverà applicazione ai fini della presente convenzione la tariffa ridotta o scontata come previsto dal precedente art. 2.2.3 IV.
- **eventuali incrementi delle tariffe relative ai percorsi di visita permanenti dovranno essere comunicate tempestivamente (almeno un mese prima dell'inizio del nuovo percorso) e verranno recepite a partire dalla successiva rendicontazione.**
- **eventuali tariffe relative a nuovi percorsi di visita o a nuove mostre non presenti nell'allegato C dovranno essere comunicate con anticipo di 30 giorni unitamente alle date di inizio e fine di validità del nuovo percorso/mostra.**
- l'Associazione intende dar seguito alla sperimentazione che prevede un indennizzo per gli ingressi con Abbonamento Musei Junior anche per i musei che hanno la gratuità (o valore del rimborso inferiore a 2 euro) per quella fascia di pubblico (0-14 anni). Il valore dell'indennizzo sarà di 2 euro per ogni ingresso registrato e rientrerà nel flusso dei pagamenti come regolato dalla convenzione. Da parte dell'Ente non sarà necessario alcun intervento, sarà cura dei nostri uffici implementare in questo senso i tariffari collegati ai percorsi che mappano la vostra biglietteria. I musei che hanno un rimborso per il percorso Abbonamento Musei Junior uguale o inferiore a 2 euro si vedranno riconosciuto un indennizzo pari a 2 euro per ciascuno di questi ingressi, se regolarmente registrati attraverso il sistema Athena.

In particolare, per quanto riguarda le mostre temporanee organizzate, co-organizzate, o ospitate dal Museo Aderente:

X. per le mostre organizzate o co-organizzate dal Museo Aderente, il Museo stesso si impegna a comunicare all'Associazione, inviando una mail a ingressi_amtp@abbonamentomusei.it con anticipo di almeno un mese, le date di inizio e fine della mostra e le tariffe del biglietto d'ingresso, rispetto alle quali dovrà essere calcolato il rimborso.
Sarà cura e onere esclusivo di ciascun Museo Aderente, salvo accordi diversi con l'Associazione, prendere con l'organizzatore della mostra temporanea o con il co-organizzatore della mostra temporanea i necessari accordi contrattuali ed economici per consentire l'accesso gratuito dei titolari dell'Abbonamento, fermo che l'Associazione sarà unicamente tenuta a versare quanto dovuto ai sensi della presente Convenzione al Museo Aderente e questi dovrà a sua cura provvedere ad adempiere gli accordi con l'organizzatore.

XI. per le mostre organizzate da soggetti terzi e ospitate presso la sede del Museo o in sedi esterne (di competenza del Museo Aderente), il Museo - salvo accordi diversi con l'Associazione - si impegna a includere nei propri accordi con l'ente organizzatore una clausola contrattuale che preveda l'obbligo dell'ente organizzatore all'adesione temporanea, per la durata della mostra, al circuito Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta con le medesime condizioni previste dalla presente Convenzione, garantendo l'adempimento di tali impegni nei confronti dell'Associazione.

In caso di comunicazioni tardive, relative ai percorsi già esistenti o alle mostre organizzate dai musei stessi, saranno considerate valide decorsi 30 gg dalla data di ricezione della relativa comunicazione.

In caso di mancata comunicazione dell'introduzione di nuovi percorsi di visita, l'Associazione continuerà ad effettuare i rimborsi delle sole tariffe comunicate secondo quanto previsto dalla presente Convenzione.
I Musei Aderenti autorizzano l'Associazione a stipulare convenzioni analoghe alla presente (concordando eventualmente anche percentuali di rimborso differenti), o accordi ulteriori in relazione alle mostre temporanee organizzate, co-organizzate, o ospitate dai Musei Aderenti oltre che con tutti i musei collocati nell'ambito del territorio piemontese e valdostano che non siano già Musei Aderenti, e con altri enti ed organizzazioni esterne che propongono mostre temporanee in altre sedi e con musei o mostre anche situati in altre regioni (anch'essi considerati musei aderenti ai fini della presente convenzione) che, a giudizio dell'Associazione, sostengano la valorizzazione del patrimonio culturale e/o la promozione turistica del territorio o di parti di esso attraverso la diffusione dell'Abbonamento.

Qualora la somma degli importi calcolati ai sensi del presente articolo sia inferiore o uguale all'80% dell'Importo Incassato, a ciascun Museo Aderente spetterà l'intero importo di competenza (numero degli ingressi moltiplicato per la percentuale di rimborso concordata) - calcolato secondo quanto sopra previsto - e l'eventuale relativo residuo dell'Importo Incassato (da ora "Avanzo"), potrà essere redistribuito a conguaglio a fine anno oppure pur essendo di competenza dei Musei rimarrà/potrà rimanere, sia pure provvisoriamente, nella disponibilità finanziaria dell'Associazione secondo quanto previsto dal successivo art. 2.2.4.
Qualora invece la somma degli importi calcolati ai sensi del presente articolo sia superiore all'80% dell'Importo Incassato (tale differenza negativa è indicata come "Disavanzo"), l'80% dell'Importo Incassato sarà destinato tra i Musei Aderenti in modo tale che per ciascun Museo Aderente l'importo di competenza - calcolato secondo quanto sopra previsto - venga ridotto di una medesima percentuale.

Art. 2.2.4 - Destinazione dell'eventuale Avanzo

L'eventuale Avanzo che sia risultato nel corso di un anno di applicazione della presente Convenzione sarà così destinato, in ordine di priorità:

A. al reintegro a favore dell'Associazione di eventuali pagamenti effettuati ai Musei ai sensi del successivo art. 2.2.5 con riferimento ad anni precedenti a quello in cui è maturato l'Avanzo.
B. alla copertura di eventuali Disavanzi di anni precedenti a cui si riferisce l'Avanzo e pertanto destinati ai Musei Aderenti, in ogni caso in modo tale che gli importi spettanti ai singoli Musei Aderenti ai sensi del precedente art. 2.2.2 punto b). con riferimento all'anno in relazione a cui è maturato il Disavanzo risultino incrementati di una medesima percentuale (fino alla concorrenza massima del numero di ingressi moltiplicato per il 40% dei prezzi applicati)
C. conguaglio alla fine di ogni anno fino all'occorrenza massima di un rimborso pari al valore del numero degli ingressi moltiplicato per il 50% dei prezzi applicati.

L'Avanzo che sia residuato dopo gli eventuali utilizzi di cui alle precedenti lettere A, B e C, pur essendo di competenza dei Musei, viene trattenuto finanziariamente dalla Associazione sino alla scadenza della presente Convenzione e potrà essere utilizzato per la copertura dei medesimi Disavanzi di cui ai punti A, B e C che precedono, che siano maturati in anni successivi a quello che ha generato l'Avanzo, nel caso di mancanza o insufficienza di un Avanzo di tale anno successivo.
Ai soli fini della comprensione della presente pattuizione si precisa, a titolo di esempio, che l'eventuale Avanzo del 2024 potrà essere utilizzato a copertura di Disavanzi di cui ai punti A, B e C del 2025 (nella misura in cui non siano coperti da un Avanzo del 2025) e, se non utilizzato nel 2025, l'Avanzo del 2024 potrà essere utilizzato a copertura di Disavanzi di cui ai punti A, B e C del 2026 (nella misura in cui non siano coperti da un Avanzo del 2025).

Nel caso siano residuati Avanzi di una pluralità di esercizi tali Avanzi saranno utilizzati per le finalità di copertura dei Disavanzi di cui ai punti A, B e C, secondo l'ordine temporale in cui sono stati prodotti.
Ai soli fini della comprensione della presente pattuizione si precisa a titolo di esempio che nel caso in cui sia residuato un Avanzo del 2024 e un Avanzo del 2025 e vi sia un Disavanzo del 2026 la copertura del Disavanzo del 2026 verrà effettuato prima utilizzando l'Avanzo del 2024 e, se questo non è sufficiente, utilizzando l'Avanzo del 2025.
Anche al fine di una corretta contabilizzazione delle competenze economiche l'utilizzo degli Avanzi verrà debitamente rendicontato annualmente e in sede di consuntivo allo scadere della presente Convenzione e si intenderà approvato e accettato tacitamente se non oggetto di contestazione entro 30 (trenta) giorni dalla loro trasmissione ai Musei Aderenti.
L'importo degli Avanzi, che al termine del triennio di validità della presente Convenzione residuasse dopo le eventuali destinazioni di cui al presente articolo, sarà attribuito ai Musei Aderenti, secondo le proporzioni cui è stato attribuito l'Importo Incassato nell'anno di riferimento che ha generato ciascun Avanzo (in ogni caso fino alla concorrenza massima del numero di ingressi moltiplicato per i prezzi applicati).

Art. 2.2.5 - Facoltà di copertura del Disavanzo

Qualora si abbia un Disavanzo ai sensi dell'art. 2.2.2. b) che non sia coperto con le modalità di cui alla all'art. 2.2.4 che precede, l'Associazione avrà facoltà di integrare gli incassi da ripartire ai Musei fino a consentire il pagamento a ciascun Museo Aderente degli importi calcolati ai sensi dell'art. 2.2.2 lettera b), ma ciò comunque esclusivamente nel limite massimo rappresentato del 20% dell'Importo Incassato riconosciuta all'Associazione di cui al precedente art. 2.2.2 punto a) dell'anno in relazione a cui si è generato il Disavanzo.
Per soli fini di chiarimento si precisa che nessuna integrazione verrà effettuata ove il bilancio dell'Associazione dell'esercizio corrispondente all'anno di validità dell'Abbonamento sia in pareggio o presenti un disavanzo di gestione.
L'eventuale integrazione verrà realizzata con una corrispondente riduzione della remunerazione di spettanza della Associazione ai sensi del precedente art. 2.2.2. lettera a).

Art. 2.3 - Acconti

Ai Musei Aderenti verranno pagati acconti sui rimborsi, secondo le seguenti scadenze:

entro il 30 aprile per gli ingressi registrati dal 1 gennaio al 31 marzo;
entro il 31 luglio per gli ingressi registrati dal 1 aprile al 30 giugno;
entro il 31 ottobre per gli ingressi registrati dal 1 luglio al 30 settembre;
il 30 gennaio per gli ingressi registrati dal 1 ottobre al 31 dicembre (sulla base della comunicazione effettuata dall'Associazione ai Musei aderenti).

Si precisa che il Museo può in qualsiasi momento verificare l'andamento degli ingressi con Abbonamento attraverso l'accesso all'Area Musei e Punti vendita del sito www.abbonamentomusei.it.
Su tutte le somme detenute dall'Associazione per conto dei Musei Aderenti, ivi compresi eventuali Avanzi, non maturano interessi di alcun genere.

Art. 3 - MODALITA' DI PAGAMENTO DEI RIMBORSI AI MUSEI

La definizione dell'importo dei rimborsi spettanti viene elaborata dal sistema di registrazione ingressi secondo le modalità e le tempistiche espresse nell'art. 2.3, sulla base della reportistica generata dal software gestionale.
Soltanto successivamente alla definizione dell'importo spettante, il Museo può emettere il documento contabile necessario al rimborso.

Art. 3.1 - Documentazione contabile

La documentazione contabile (nota o fattura) emessa dal museo deve essere intestata a:
Associazione Abbonamento Musei, Via Assarotti 9, 10122 Torino - P.I. 08545970017;
Deve indicare:

- banca di appoggio
- codice IBAN completo
- periodo di riferimento degli ingressi registrati
- codice identificativo del museo (fornito dall'Associazione)

La documentazione deve essere inviata con cadenza trimestrale all'Associazione, all'indirizzo ingressi_amtp@abbonamentomusei.it e, laddove necessario, spedita all'indirizzo dell'Associazione.
Se soggetti a fatturazione elettronica tale documento dovrà essere inviato tramite SDI indicando come codice univoco W7YVJK9.

Art. 3.2 - Termini

I rimborsi spettanti **verranno pagati entro 30 gg lavorativi** dalla ricezione del documento contabile (di cui all'art.3.1).

Art. 3.3 - Esenzione IVA

In ragione della natura dei servizi compresi nell'Abbonamento, tutti i pagamenti effettuati dall'Associazione ai Musei e alle Organizzazioni Aderenti sono esenti IVA.
Nel caso in cui un Museo intenda applicare l'IVA, quest'ultima si intenderà già ricompresa nell'importo dovuto ai sensi del precedente art. 3 e, pertanto, al Museo Aderente spetterà una somma che, incrementata dell'IVA, sia pari all'importo determinato ai sensi dell'art.3.

Art. 4 - IMPEGNI DELL'ASSOCIAZIONE

L'Associazione si impegna a:

I. mettere in vendita l'Abbonamento Musei;
II. mettere i Musei nelle condizioni di registrare gli ingressi con Abbonamento Musei (fornendo la strumentazione necessaria in comodato d'uso gratuito legato alla vigente convenzione e facendosi carico della manutenzione, organizzando la formazione del personale sull'utilizzo del software e fornendo assistenza tramite un servizio di helpdesk per la risoluzione dei problemi);
III. recepire le variazioni indicate dai Musei su tariffe e percorsi al fine di determinare i rimborsi spettanti ai sensi dell'art.2, contabilizzare e rendicontare gli ingressi registrati ed effettuare il versamento degli importi come da art. 3;
IV. costituire e aggiornare l'anagrafe abbonati nel pieno rispetto del Reg. (UE) 679/2016 e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i.;
V. convocare il Coordinamento dei Musei durante il quale vengono condivisi con i Musei Aderenti i dati di andamento delle vendite e degli ingressi e la programmazione delle attività;
VI. gestire la comunicazione del progetto Abbonamento Musei tramite sito internet, newsletter, canali social, materiale promozionale e campagne pubblicitarie, lavorando in collaborazione con i musei e raccogliendo le informazioni e gli aggiornamenti sulle loro attività;
VII. gestire l'informazione e l'assistenza all'abbonato anche tramite i servizi previsti dall'Associazione.

Qualora il Museo aderente svolga anche il servizio di vendita dell'Abbonamento Musei, l'Associazione si impegna inoltre a:

I. mettere i Musei nelle condizioni di vendere l'Abbonamento Musei fornendo le tessere e altro materiale necessario e dando adeguata formazione all'utilizzo del sistema di vendita;

II. eventualmente fornire, in comodato gratuito, l'apparecchio POS bancario per recepire pagamenti per l'acquisto dell'Abbonamento Musei con carte di pagamento e/o carte di credito.

Art. 5 - IMPEGNI DEL MUSEO

Il Museo Aderente si impegna a:

I. garantire durante i periodi di apertura un orario al pubblico adeguato e stabile e a comunicare tempestivamente le variazioni di apertura;
II. consentire il libero accesso ai possessori di "Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta" e "Abbonamento Formula Extra", secondo le modalità descritte all'art.2.2, verificando a campione la corrispondenza dei dati dell'intestatario con il documento di identità, registrando gli ingressi con il sistema informatico e seguendo le modalità illustrate dall'Associazione;
III. indicare all'Associazione un responsabile che partecipi alla formazione sull'uso del sistema di registrazione ingressi e che abbia in gestione l'applicativo presso la biglietteria;
IV. custodire con cura la dotazione hardware fornita dall'Associazione. In caso di rottura o malfunzionamento dovuto a cattiva gestione la sostituzione dell'apparecchiatura sarà addebitata al Museo. In ogni caso la dotazione hardware fornita deve essere usata solo ed esclusivamente ai fini previsti dalla presente convenzione e non deve essere in alcun modo modificata o manomessa;
V. contattare l'helpdesk in caso di mancato funzionamento del sistema informatico, di mancata connettività, o di errori nella registrazione; in tali casi procedere alla registrazione manuale degli ingressi attraverso il modulo fornito dall'Associazione e trasmettere il file correttamente compilato entro il giorno 5 del mese successivo;
VI. comunicare all'Associazione le variazioni tariffarie ai sensi dell'art.3;
VII. controllare, per mezzo degli strumenti forniti dal sistema informativo, l'andamento delle registrazioni effettuate dal sistema: ove rilevi uno scostamento tra le registrazioni effettuate dal sistema e le registrazioni effettuate dalla biglietteria, potrà segnalarlo all'Associazione per le verifiche a sistema;
VIII. fornire all'Associazione via e-mail le informazioni e gli aggiornamenti su tutte le attività dei Musei: mostre, visite speciali, convegni, seminari, ecc., affinché questi vengano comunicati agli abbonati attraverso i canali dell'Associazione. Queste informazioni verranno utilizzate anche dai siti istituzionali e di informazione degli Enti Pubblici Territoriali, in particolare la Regione Piemonte e la Città di Torino, dalla ATL Turismo Torino e Provincia e dalle ATL del territorio regionale che ne facciano richiesta.
IX. esporre presso le proprie biglietterie il materiale informativo e pubblicitario fornito dall'Associazione, e indicare nei propri materiali informativi – tra i titoli d'accesso al Museo e alle mostre temporanee – anche l'Abbonamento Musei;
X. collaborare con l'Associazione partecipando al Coordinamento dei Musei e organizzando attività riservate agli abbonati;
XI. fornire via email all'Osservatorio Culturale del Piemonte mensilmente i dati dei visitatori complessivi a fini di studio, ricerca e per la realizzazione del Rapporto annuale e altre indagini che nel corso degli anni si renderanno necessarie.

Qualora il Museo **svolga anche il servizio di vendita** dell'Abbonamento Musei, si impegna a:

I. vendere l'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta e l'Abbonamento Musei Formula Extra in nome e per conto dell'Associazione, fornendo agli utenti le informazioni in merito al regolamento di utilizzo e al trattamento dei loro dati (Allegato A);
II. mettere a disposizione dell'Associazione un computer con le caratteristiche necessarie al funzionamento del sistema e una stampante collegata per garantire la stampa delle ricevute di acquisto da consegnare agli acquirenti;
III. utilizzare il sistema di vendita, seguendo quanto illustrato dall'Associazione secondo gli ulteriori aggiornamenti su tariffe e modalità di vendita che potranno essere fornite in corso d'anno; in caso di mancato funzionamento il museo dovrà contattare l'Help Desk dedicato;
IV. assumere la responsabilità degli incassi derivanti dalla vendita dell'Abbonamento, fino ad avvenuto bonifico presso la banca d'appoggio dell'Associazione, o fino all'avvenuto ritiro degli stessi;
V. effettuare i versamenti degli incassi derivanti dalle vendite degli Abbonamenti Musei tramite bonifico bancario intestato ad Associazione Abbonamento Musei: Unicredit Banca c/c 2565090 ABI 02008 CAB 01046, CIN S, IBAN IT47S0200801046000002565090 caus. Abb.Musei To. Pi , indicando nella causale: codice identificativo museo e mese relativo alla vendita, entro il 15 del mese successivo;
VI. conservare e proteggere i dati anagrafici degli abbonati, non diffonderli in alcuna maniera né utilizzarli, in quanto l'Associazione risulta essere titolare del trattamento e l'Ente, in relazione all'attività di vendita degli abbonamenti, "Responsabile del trattamento", secondo l'accordo di "Nomina del Responsabile di Trattamento" (Allegato D) dei dati anagrafici degli abbonati in ottemperanza del Reg. (UE) 679/2016 e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i.;
VII. l'accesso al programma di vendita è vincolato da username e password personali per ogni operatore, forniti dall'Associazione; username e password devono essere conservati secondo il Reg.(UE) 679/2016, e al D.Lgs. 30 Giugno 2003, n.196 e s.m.i..
VIII. dare comunicazione tempestiva all'Associazione in prossimità dell'esaurimento della dotazione di tessere e materiali di corredo perché possano essere forniti ulteriori quantitativi;
IX. La custodia dei dati della privacy è garantita dall'Associazione. E' cura del punto vendita raccogliere l'autorizzazione privacy;
X. garantire il servizio di vendita per tutto l'anno, secondo l'orario e i giorni di apertura del Museo; ogni interruzione di servizio dovrà essere segnalata in anticipo. Per i Musei dotati di POS BANCARIO fornito dall'Associazione per la vendita dell'Abbonamento Musei è necessario rispettare le seguenti indicazioni:
    - utilizzare l'apparecchio POS fornito solamente per recepire pagamenti di acquisto Abbonamento Musei;
    - adottare gli accorgimenti utili per prevenire fenomeni di frode e inganni;
    - consentire accesso e manutenzione al POS solo alle persone autorizzate;
    - controllare frequentemente l'integrità del POS; al primo segnale di manomissione o sospetta sostituzione, informare subito la Banca (numero verde fornito insieme al POS) e l'Associazione;

- comunicare sempre alla banca ogni furto, o tentativo di furto verificatosi presso il punto vendita, anche nel caso in cui il terminale POS non sia stato sottratto o non risultino sullo stesso evidenti tentativi di manomissione.

Il Museo è responsabile dei suddetti impegni, anche nel caso in cui la biglietteria sia data in appalto a un soggetto terzo; è altresì responsabile dei dati e di eventuali perdite degli stessi, fino all'avvenuta trasmissione all'Associazione. L'Associazione rimane l'unica titolare del programma e la responsabile della gestione dei dati e dell'anagrafe abbonati.

Art. 6 - TRATTAMENTO E PROTEZIONE DEI DATI ANAGRAFICI

Le Parti provvederanno all'esecuzione del Contratto in qualità di "Titolare" del trattamento, assolvendo i relativi obblighi. Per quanto attiene al servizio di vendita abbonamenti, secondo le modalità di cui all'art. precedente, i Musei agiscono quali "Responsabili del trattamento" per i dati comuni dei soggetti che acquistano l'abbonamento e sono tenuti alla corretta conservazione e protezione di tali dati sia in formato cartaceo sia informatico.
I dati anagrafici degli abbonati non potranno essere diffusi in alcuna maniera, né utilizzati dai Musei se non previa richiesta all'Associazione e per gli usi consentiti dalla Legge, come da INFORMATIVA – "TUTELA DEI DATI PERSONALI" (Allegato A), in quanto l'Associazione stessa risulta essere titolare della raccolta e del trattamento dei dati anagrafici degli abbonati in ottemperanza alla legge sopra citata.
Tutti i dati personali che risultano dal presente Accordo relativi tanto alle parti quanto al personale delle parti e/o a terzi identificati ed identificabili coinvolti a qualsiasi titolo, devono essere trattati conformemente al Reg.(UE) 2016/679 – GDPR, e al D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. - Codice in materia di protezione dei dati personali.
Con la sottoscrizione del presente Accordo le parti dichiarano di essere state debitamente informate ai sensi di legge, anche in virtù degli artt. 13-14 del GDPR 2016/697 e di essere, pertanto, a conoscenza delle modalità e finalità della raccolta e del trattamento dei dati personali forniti per la compilazione dello schema contrattuale e in relazione al presente incarico, nonché dei medesimi diritti che la legge conferisce agli interessati, verso i quali si fa parte diligente nel riferire le informazioni necessarie previste dalle norme di legge.
Ciascuna parte si impegna a valutare le basi giuridiche rilevanti e, se del caso ad acquisire il consenso al trattamento, previamente alla trasmissione all'altra parte dei dati personali anche da parte dei soggetti coinvolti nelle attività previste, al fine di ottemperare agli obblighi del presente contratto e normativi, nei limiti dei principi di liceità, necessità, proporzionalità, non eccedenza e responsabilizzazione, compresa la protezione sin dalla protezione e per impostazione predefinita. Tutti i dati personali saranno trattati, comprese le comunicazioni a terzi dei suddetti dati, solo ed esclusivamente per finalità connesse all'adempimento contrattuale o all'osservanza di obblighi di legge, ivi compresa l'adozione di misure di sicurezza. I dati saranno trattati manualmente e con strumenti automatizzati, conservati per la durata prevista dalla legge e fino al compimento della prescrizione legale. Le parti reciprocamente confermano che il trattamento dei dati personali forniti per la compilazione dello schema contrattuale, per le finalità amministrativo contabili e per gli scopi organizzativi e di contatto tra le parti si basa su obbligazioni precontrattuali e contrattuali, nonché su obblighi di legge e pertanto non è richiesto il consenso al trattamento.

Art. 7 - PENALE

In caso di violazione da parte di un Museo Aderente di quanto previsto dalla presente Convenzione, per ciascuna violazione l'Associazione ha diritto di applicare una penale di importo pari al 1% dell'importo dovuto al Museo Aderente per l'anno in cui la violazione è stata commessa in relazione al presente contratto, fermo restando il risarcimento del maggior danno.

Art. 8 - DURATA CONVENZIONE

La presente convenzione ha validità dal 1 gennaio 2024 fino al 31 dicembre 2026.
Restano fermi i diritti dei titolari degli Abbonamenti venduti sino alla data di efficacia della presente Convenzione e cioè ciascun titolare di Abbonamenti potrà usufruire dei diritti tutti di cui alla Convenzione stessa, anche dopo la sua scadenza, fino alla data di scadenza dell'Abbonamento di cui è titolare, purché l'Abbonamento sia stato venduto entro la data di validità della Convenzione.

Art. 9 - MODIFICHE

Eventuali modifiche o aggiornamenti dei dati in convenzione dovranno essere concordate tra le parti in forma scritta.

Art. 10 – IMPOSSIBILITA' O ECCESSIVA ONEROSITA'

Nessuna parte è tenuta ad adempiere alla presente Convenzione quando la sua prestazione sia divenuta (definitivamente o temporaneamente) impossibile o troppo onerosa

I. a causa di eventi di forza maggiore (quali, ad esempio, alluvioni, terremoti, attentati, pandemie, situazioni di pericolo all'ordine pubblico, guerre, rivolte ecc.) i cui effetti rendano impossibile o oltremodo difficile, per un periodo prolungato, la vendita degli Abbonamenti o il loro utilizzo nei territori di riferimento ;
II. a causa della chiusura, definitiva o per un periodo prolungato, di uno o più dei principali Musei Aderenti (per tali intendendosi quelli con un numero pari ad almeno 40.000 visitatori per anno, computando a tal fine - in periodi di normale accessibilità - sia gli utilizzatori dell'Abbonamento sia i visitatori che non sono in possesso o non utilizzano l'Abbonamento).

Nei casi di forza maggiore Abbonamento Musei e i Musei Aderenti individueranno in contraddittorio le possibili azioni comuni di risoluzione e/o di mitigazione degli effetti causati dalla forza maggiore stessa.

Art. 11 - CLAUSOLA DI RISERVATEZZA

La presente Convenzione, con tutti gli allegati, è un documento riservato e confidenziale. Il Museo Aderente si impegna a rispettare la confidenzialità ed a farla rispettare ai propri dipendenti o consulenti cui li faccia pervenire ai fini dell'attuazione degli scopi della Convenzione, salvo gli obblighi di comunicazione e pubblicazione imposte da norme di legge applicabili.

Art. 12 - CLAUSOLA DI RISOLUZIONE

Qualora il Museo Aderente non rispetti gli impegni di cui alla presente Convenzione e in particolare

I. non garantisca l'accesso libero agli abbonati ai sensi dell'art.2,
II. non comunichi tempestivamente le variazioni di orario creando disservizio all'utenza,
III. modifichi nel corso degli anni l'orario di apertura non garantendo più un orario di apertura al pubblico stabile,
IV. non effettui i bonifici degli importi incassati nei tempi e modi indicati, qualora sia un punto vendita,

l'Associazione avrà la facoltà di risolvere la presente Convenzione con effetto comunque a partire dall'anno successivo a quello in corso (salvo particolari e gravi ragioni che debbono essere indicate nella comunicazione dell'Associazione).

La comunicazione di avvio del procedimento di risoluzione da parte dell'Associazione dovrà essere trasmessa per iscritto al Museo invitando il Museo stesso a rimediare entro 30 gg. i mancati adempimenti. Qualora gli inadempimenti non vengano rimediati, l'Associazione potrà procedere, con ulteriore comunicazione scritta, a risolvere la Convenzione.
Nel caso in cui gli inadempimenti riguardino l'attività di vendita, sarà facoltà dell'Associazione risolvere la presente convenzione limitatamente all'attività di vendita degli Abbonamenti da parte del Museo Aderente.
Qualora l'Associazione non rispetti gli impegni indicati in convenzione e, in particolare, effettui il pagamento delle fatture corrispondenti agli importi dovuti con un ritardo di più di 60 (sessanta) giorni dai tempi previsti o compia comunque altri gravi inadempimenti delle sue obbligazioni, il Museo avrà facoltà di risolvere la presente convenzione. La comunicazione di avvio del procedimento di risoluzione da parte del Museo dovrà essere trasmessa per iscritto all'Associazione lasciando alla Associazione la possibilità di rimediare entro 30 (trenta) giorni i mancati adempimenti. Qualora gli inadempimenti non vengano rimediati, il Museo potrà procedere con ulteriore comunicazione scritta e alla risoluzione definitiva, sempre con effetto dall'anno successivo a quello in corso.
Resta in ogni caso fermo il diritto alle penali e/o ai danni patiti dalla parte non inadempiente.

Art. 13 - RECESSO

L'Associazione ha facoltà, con comunicazione scritta inviata a tutti i Musei Aderenti - che preciserà anche la data di efficacia del recesso, comunque con un preavviso non inferiore a 30 giorni - di recedere dalla presente Convenzione. Il recesso potrà essere esercitato in ogni momento nel corso di vigenza della presente Convenzione.
In ogni caso, per effetto del recesso esercitato ai sensi del presente articolo, nessun Museo potrà pretendere dall'Associazione alcun indennizzo, risarcimento o compenso.
Analogamente, il Museo avrà facoltà di recedere dal presente accordo in ogni momento, con comunicazione scritta inviata all'Associazione con un preavviso minimo di 30 giorni.
Restano in ogni caso fermi i diritti dei titolari degli Abbonamenti venduti sino alla data di efficacia del recesso e cioè ciascun titolare di Abbonamenti potrà usufruire dei diritti tutti di cui alla presente convenzione, anche dopo la sua cessazione, fino alla data di scadenza dell'Abbonamento di cui è titolare, purché l'Abbonamento sia stato venduto entro la data di validità della convenzione.

Art. 14 - COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni di cui alla presente convenzione dovranno essere validamente effettuate a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno ovvero a mezzo mail certificata

Art. 15 - CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia relativa alla presente convenzione è esclusivamente competente il Foro di Torino.

Art. 16 - COPIE E REGIME FISCALE

La presente convenzione è validamente sottoscritta dalle parti tramite firma digitale e scambiata tramite email. Nel caso venga sottoscritta in cartaceo la presente scrittura privata non autenticata è redatta in duplice originale, e viene inviata tramite scambio postale.

Art. 17 - ALLEGATI

Si includono i seguenti allegati:

Allegato A) Regolamento di utilizzo dell'Abbonamento / Informativa - Tutela dei dati personali

Allegato B) Elenco Musei Aderenti (aggiornato al 31/12/2023)
Allegato C) Tariffe
Allegato D) Nomina del Responsabile di Trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento (UE) 2016/679 (se il Museo assume la funzione di vendita dell'Abbonamento Musei)

Letto, approvato e sottoscritto.

Torino, lì 15 Novembre 2023

Per Azienda Speciale Multiservizi Costruire Insieme
Il Direttore - in qualità di Legale Rappresentante
Laura Polastri

[firmato digitalmente]

Per l'Associazione Abbonamento Musei
Il Presidente e Legale Rappresentante
Alberto Garlandini

[firmato digitalmente]

Si sottoscrivono e approvano specificamente gli articoli 2.2 (Natura del rapporto), art.5 (Impegni del museo), art.7 (Penale), art.13 (Recesso), art.15 (Controversie)

Per Azienda Speciale Multiservizi Costruire Insieme
Il Direttore - in qualità di Legale Rappresentante
Laura Polastri

[firmato digitalmente]

Per l'Associazione Abbonamento Musei
Il Presidente e Legale Rappresentante
Alberto Garlandini

[firmato digitalmente]

IL MUSEO ASSUME LA FUNZIONE DI VENDITA DELL'ABBONAMENTO MUSEI
Sì [ ]
NO [X]

Per Azienda Speciale Multiservizi Costruire Insieme
Il Direttore - in qualità di Legale Rappresentante
Laura Polastri

[firmato digitalmente]

Per l'Associazione Abbonamento Musei
Il Presidente e Legale Rappresentante
Alberto Garlandini

[firmato digitalmente]

ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

CONVENZIONE VENDITE E INGRESSI

CONVENZIONE 2024 - 2026
Abbonamento Musei

ALLEGATO A

Regolamento di utilizzo dell'Abbonamento / Informativa - Tutela dei dati personali

Regolamento di utilizzo dell'Abbonamento

1. Cos'è l'Abbonamento Musei

L'Abbonamento Musei è un titolo di accesso ai musei convenzionati, vale 365 giorni dalla data dell'acquisto, è strettamente personale e non cedibile. Su richiesta deve essere esibito unitamente al documento d'identità.

L'Abbonamento è identificato da un QRcode univoco presente su una tessera ricaricabile nonché in forma dematerializzata anche su applicazioni mobile, previa autenticazione dell'utente intestatario.

La tessera, se nella disponibilità dell'intestatario, deve essere conservata con cura e utilizzata per fruire dell'Abbonamento e/o rinnovarlo negli anni successivi.

L'Abbonamento è esente IVA ai sensi dell'art.10, comma 1, n°22, del D.P.R n. 633/72.

In casi eccezionali, a discrezione dell'Associazione Abbonamento Musei, gestore dell'Abbonamento, può essere disposta la proroga di validità dell'Abbonamento. In tal caso, ne viene data comunicazione mediante pubblicazione sul sito web www.abbonamentomusei.it e/o tramite comunicazione a singoli intestatari ai recapiti di contatto (indirizzo email e/o telefono mobile) comunicati al momento dell'adesione. Sono previste diverse formule di Abbonamento con tariffe differenziate. L'elenco completo delle formule disponibili e dei prezzi di acquisto è consultabile sul sito web www.abbonamentomusei.it.

2. Cosa comprende

L'Abbonamento Musei dà diritto all'accesso alle esposizioni permanenti e temporanee organizzate dal museo o da terzi nell'ambito dei locali del museo o in altre sedi (a condizione che l'ente terzo, organizzatore della mostra, abbia aderito al circuito Abbonamento Musei) e, ove previste e incluse nel biglietto di ingresso, alle attività accessorie alla visita organizzate dal museo. L'elenco aggiornato dei musei aderenti

è presente sul sito www.abbonamentomusei.it e può subire variazioni nel corso di validità dell'Abbonamento.

La procedura di attivazione dell'Abbonamento registra i dati utili all'applicazione delle tariffe e all'uso dell'abbonamento presso le sedi convenzionate.

L'Abbonamento Musei eroga anche contenuti digitali che comprendono attività di informazione, comunicazione, assistenza anche personalizzata, allo scopo di garantire all'intestatario di sfruttare ed utilizzare al meglio l'Abbonamento e di conoscere le opportunità offerte dai musei convenzionati, anche basati sugli interessi e le preferenze dell'intestatario. L'Abbonamento Musei si impegna inoltre inviare una comunicazione non vincolante per richiedere al possessore dell'Abbonamento un feedback sulla qualità degli eventi a cui ha partecipato.

Abbonamento Musei, si riserva inoltre di effettuare delle comunicazioni inerenti a prodotti e servizi sulla base di un legittimo interesse. L'utente potrà esercitare la volontà di non ricevere più tali comunicazioni modificando le proprie preferenze nell'Area Riservata, contattando il Servizio Clienti, e cliccando il tasto di disiscrizione in calce alle singole e-mail.

L'Abbonamento Musei, inoltre, dà diritto a sconti e vantaggi per accedere, fuori dai musei convenzionati, ad altre iniziative culturali in Italia, nonché a eventi di spettacolo dal vivo e altre opportunità come specificato sul sito www.abbonamentomusei.it.

Per usufruirne l'abbonato deve dimostrare la validità dell'Abbonamento, e per le iniziative che richiedono il coinvolgimento di terzi, quali ad esempio l'organizzazione di escursioni con guida turistica, i dati strettamente necessari potranno essere comunicati a terzi.

3. Cosa non comprende

L'intestatario dell'Abbonamento non ha diritto alla prestazione di servizi non inerenti la visita e di servizi extra a pagamento non compresi nel biglietto di ingresso.

L'Abbonamento non è utilizzabile in caso di giornate, periodi o eventi particolari che differiscono dal normale piano tariffario del museo (ad esempio: Giornate Europee del Patrimonio, ingressi con bigliettazione speciale a € 1,00 o ingressi speciali in occasione di particolari eventi...) e in caso di eventi di carattere commerciale (ad esempio mostre o fiere in cui i beni esposti siano oggetto di una attività di promozione o vendita).

L'Abbonamento non garantisce il permanere delle modalità, orari e tempi di apertura dei Musei convenzionati, che sono definiti dai musei stessi e/o disciplinati da eventuali provvedimenti normativi.

L'Abbonamento Junior non può essere utilizzato durante le visite scolastiche, fatto salvo per progetti specifici per i quali sia stato sottoscritto un accordo particolare con i musei aderenti.

4. Cos'è il codice gift

È possibile regalare o acquistare l'Abbonamento Musei per altre persone comprando i codici gift online e nei punti vendita del circuito. Il codice gift è univoco e non nominativo.

Il codice gift deve essere usato per riscattare l'Abbonamento Musei online o nei punti vendita, altrimenti non consente l'accesso ai musei.

La validità è indicata sul gift stesso; se non riscattato entro tale data non sarà rimborsabile o riemesso.

Il codice gift può essere utilizzato anche per rinnovare un Abbonamento.

Il codice gift è vincolato al circuito scelto (Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta, Abbonamento Musei Lombardia Valle d'Aosta, Abbonamento Musei Formula Extra)

In caso di codice gift acquistato a tariffa ridotta o scontata, al momento dell'utilizzo del codice per l'attivazione della tessera (cd. "riscatto") la persona interessata dovrà dimostrare di possedere i requisiti che consentono la tariffa applicata in fase di acquisto. In caso contrario dovrà corrispondere la differenza.

In caso siano stati acquistati o si siano ricevuti in regalo due codici gift non verranno effettuati rimborsi, in quanto il codice non è nominativo.

5. Come ottenere l'Abbonamento

Acquisto

Per ottenere l'Abbonamento ci si può recare presso un punto vendita, il cui elenco completo è consultabile www.abbonamentomusei.it, oppure mediante e-commerce sul sito web www.abbonamentomusei.it.

La procedura di vendita dell'Abbonamento prevede la registrazione dei dati utili all'applicazione delle tariffe, alle attività di informazione, comunicazione e assistenza e all'uso dell'abbonamento presso le sedi convenzionate.

L'acquisto dell'Abbonamento comporta l'accettazione dei termini e condizioni d'uso dello stesso, come indicati nel presente Regolamento, nonché la presa visione dell'informativa in merito al trattamento dei dati personali.

Con il pagamento ovvero con il riscatto di un codice gift, andati a buon fine, si conclude la procedura di richiesta e l'Abbonamento è emesso a favore dell'intestatario, utilizzabile sin da subito fino alla scadenza.

Minori

È possibile intestare un Abbonamento ad un minore; tuttavia, la procedura di acquisto dovrà essere eseguita dal soggetto che esercita la responsabilità sul minore: in questo caso, la richiesta dell'Abbonamento comporta di indicare oltre ai dati del minore intestatario anche quelli del soggetto responsabile.

Rinnovo

È possibile rinnovare l'Abbonamento a partire da 90 giorni prima della scadenza. Il nuovo Abbonamento inizierà la sua validità il giorno successivo alla data di scadenza dell'Abbonamento in vigore.

6. Casi particolari

Smarrimento o furto

In caso di smarrimento e/o furto della tessera, questa verrà duplicata presso i punti vendita. La tessera smarrita verrà annullata e non potrà più essere utilizzata.

L'elenco completo dei punti vendita è consultabile sul sito www.abbonamentomusei.it

Doppia tessera

L'Abbonato che risulti per errore intestatario di più di un Abbonamento Musei potrà scrivere a info@abbonamentomusei.it indicando il proprio nome, cognome, data e luogo di nascita e i codici degli Abbonamenti in suo possesso. L'Abbonato potrà ricevere un codice compensativo (gift) utilizzabile in un punto vendita o online per l'acquisto di un nuovo Abbonamento o il rinnovo di un Abbonamento esistente alle seguenti condizioni:

- almeno uno dei due Abbonamenti non deve essere mai stato usato, pena l'impossibilità del rilascio del codice gift;
- la mail di richiesta deve pervenire entro 30 giorni dalla data di emissione dell'ultimo Abbonamento ricevuto/acquistato che verrà quindi bloccato.

Il codice gift potrà essere utilizzato entro 1 anno dalla data di emissione.

Reintestazione

La reintestazione dell'Abbonamento è possibile solo in caso di decesso dell'intestatario. Per ottenere la reintestazione scrivere a info@abbonamentomusei.it .

7. Strumenti di comunicazione

Con riferimento ai contenuti proposti da Abbonamento Musei di cui all'art.2, questi sono veicolati anche in modo personalizzato mediante comunicazioni postali, telefoniche e/o digitali. In ogni caso, è possibile personalizzare la tipologia di contenuti, oppure opporsi alle comunicazioni (es. disiscrivendosi dalla newsletter), fatti salvi i messaggi e le comunicazioni ufficiali e indispensabili per la regolazione dei rapporti tra Associazione Abbonamento Musei e l'intestatario.

8. Modifiche al presente Regolamento

Il presente Regolamento potrà essere modificato dall'Associazione Abbonamento Musei, anche in corso di validità dei singoli Abbonamenti emessi, per esigenze organizzative dell'Associazione stessa, senza necessità di una previa o nuova adesione da parte degli intestatari.

Della modifica del Regolamento verrà data comunicazione, oltre che sul sito dell'Associazione, anche ai singoli intestatari ai recapiti di contatto (indirizzo email e/o telefono mobile) comunicati al momento dell'adesione all'Abbonamento.

9. Diritto di recesso

L'abbonato potrà in ogni momento esercitare il diritto di recesso senza avere diritto ad alcun rimborso.

Tuttavia, secondo le normative vigenti (art. 52 del d.lgs. 206/2005) l'Abbonamento è rimborsabile unicamente se non utilizzato, acquistato online ed entro 14 giorni dall'acquisto. Per ottenere il rimborso scrivere a info@abbonamentomusei.it. In ogni altro caso l'Abbonamento Musei non è rimborsabile.

10. Responsabilità

L'intestatario o il soggetto responsabile, in caso di intestatario minorenne, manleva l'Associazione Abbonamento Musei da ogni responsabilità derivante dall'uso o dal mancato uso dell'Abbonamento.

11. Dati del gestore dell'Abbonamento

L'Associazione Abbonamento Musei, P.IVA 08545970017, C.F. 97562370011, ha sede legale in Piazza Palazzo di Città 1 a Torino (TO) e sedi operative in Via Assarotti, 9 – 10122 Torino e c/o Regione Lombardia - D.G. Autonomia e Cultura, Piazza Città di Lombardia, 1 20124 Milano.

Per informazioni: 800 329329 | info@abbonamentomusei.it

Informativa - Tutela dei dati personali

Ai sensi del Reg.(UE) 679/2016 (di seguito “GDPR") e del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i., la scrivente Associazione informa che entrerà in possesso di dati a voi relativi, qualificati dalla legge come personali, compresi taluni identificativi, per l’utilizzo dell’Abbonamento Musei.

I dati sono trattati su supporto digitale e cartaceo.

Si precisa che i dati, in generale, sono trattati per tutto quanto è inerente agli obblighi precontrattuali, contrattuali e legali ai fini dell’adesione all’Abbonamento Musei (con riferimento alle basi giuridiche di cui al GDPR art.6 lett. b, c); in questo caso, il conferimento di alcuni dati è obbligatorio e pertanto l’eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l’impossibilità di attivare l’Abbonamento Musei.

Acquistando l’Abbonamento Musei attraverso il sito web www.abbonamentomusei.it, è richiesta l’iscrizione e registrazione dei vostri dati nell’area utente. Acquistando l’Abbonamento Musei nei punti vendita dedicati, previa Vostra sottoscrizione della richiesta di acquisto, è l’operatore di vendita a provvedere all’iscrizione e registrazione dei vostri dati nell’area utente, successivamente alla quale riceverete specifica comunicazione con le istruzioni per accedere alla Vostra area utente dedicata.

All’esito della procedura di acquisto dell’abbonamento viene rilasciata una tessera con QR Code da esibire al momento di accesso ai musei convenzionati, per ottenere sconti e altri vantaggi associati all’abbonamento.

Per informazioni di dettaglio si rimanda al “regolamento di utilizzo” al presente link https://abbonamentomusei.it/abbonati/regolamento-di-utilizzo.

All’utente è altresì consentito scaricare la APP di Abbonamento Musei, per aderire ai servizi associati.

Ulteriori finalità di trattamento, basate sul legittimo interesse di trattamento (GDPR art. 6 lett. f) ovvero sul consenso (GDPR art. 6 lett. a) riguardano:

- la fruizione dell’area utente dedicata e navigazione del sito web, su cui è presente una informativa di dettaglio;

- far conoscere le opportunità offerte dai musei del circuito, su promozioni ed eventi organizzati dal titolare del trattamento o terzi aventi causa mediante gli strumenti di comunicazione del titolare e l’invio di informazioni, anche personalizzate sulla base della profilazione di cui sopra;

- l’invio della newsletter, sulla base del consenso espresso in fase di registrazione tramite app, sito internet o presso i punti vendita;

- l’invio della newsletter sulla base del legittimo interesse di Abbonamento Musei (anche ai sensi dell’art. 130 co.4 del D.Lgs. 196/2003), per la quale è prevista

la possibilità di opposizione cancellandosi gratuitamente (opt-out) sin dalla prima ricezione, utilizzando i link e le modalità automatiche indicate in calce alla comunicazione stessa;

- la comunicazione dei dati di contatto dell'abbonato a terzi, partner selezionati, per lo svolgimento di iniziative che richiedono il coinvolgimento di terzi, quali ad esempio l'organizzazione di escursioni con guida turistica.

- la partecipazione a programmi di Loyalty, mediante un sistema di accumulo punti in base a cui è consentito riscattare tessere, cataloghi, scontistiche e altri vantaggi. Per maggiori informazioni di dettaglio si rimanda al sito web www.abbonamentomusei.it.

Le informazioni raccolte sono protette mediante sistemi di cifratura ed autenticazione e sono accessibili ai soli utenti autorizzati ovvero ai diretti interessati.

I dati raccolti e trattati non saranno diffusi e potranno essere portati a conoscenza (i) dei Musei che sottoscrivono le convenzioni con l'Associazione in qualità di autonomi titolari del trattamento solo in caso di verifiche sull'utilizzo lecito dell'abbonamento e (ii) di persone fisiche o (iii) giuridiche quali responsabili del trattamento per conto della scrivente società (es. punti vendita dell'abbonamento, tra cui alcuni musei, che raccolgono i dati ed emettono l'abbonamento; amministratori dei sistemi informatici per la gestione degli abbonamenti ed il controllo dei relativi titoli di accesso) ed a persone fisiche individuate dall'Associazione stessa quali autorizzati a compiere operazioni di trattamento (es. il personale dipendente ed i collaboratori dell'Associazione).

I dati personali saranno conservati, in generale, fintanto che perdurano le finalità del trattamento: ad esempio, saranno conservati per tutta la durata della validità dell'abbonamento (rapporto contrattuale) e, dopo la sua conclusione o in caso di recesso, fino al termine della prescrizione legale (10 anni) per gli obblighi normativi e per il diritto alla difesa; se il rapporto si rinnova entro tale periodo, la conservazione risulta conseguentemente prolungata. Invece, i dati utilizzati per le finalità di comunicazione sono conservati illimitatamente se basati sul consenso dell'interessato o nei casi di legittimo interesse sino a 2 anni dall'ultimo acquisto; in ogni caso sono rimossi alla richiesta di cancellazione o in caso di recesso; per la profilazione, ove prevista, sono utilizzati i dati relativi agli ultimi 2 anni.

Il trattamento avverrà in Italia e UE o SEE. Qualora dovesse insorgere l'esigenza di trasferire i dati fuori dal SEE, saranno attentamente valutate le garanzie a favore degli interessati che riceveranno un aggiornamento specifico di questa informativa.

In ogni momento potrete

- esercitare i Vostri diritti (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, portabilità, opposizione, assenza di processi di decisione automatizzati) quando previsto nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi degli artt. dal 15 al 22 GDPR

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679&from=IT#d1e2168-1-1);

- proporre reclamo al Garante (www.garanteprivacy.it);
- qualora il trattamento si basi sul consenso, revocare tale consenso prestato, tenuto conto che la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca.

Il Titolare del trattamento è l'Associazione Abbonamento Musei contattabile scrivendo a associazione@abbonamentomusei.it oppure telefonando al Numero Verde 800.329.329.

Il Responsabile della protezione dei dati è stato designato ed è contattabile all'indirizzo dpo@abbonamentomusei.it

Minori

Se intestatario dell'Abbonamento Musei è un minore, la procedura di acquisto dell'abbonamento richiede l'obbligo di rilascio dei dati, oltre del minore intestatario, anche dell'esercente la responsabilità genitoriale che esegue la procedura. Nel completare la procedura di acquisto, quest'ultimo dichiara di accettare il trattamento dei dati tanto per il minore quanto per sé stesso.

In conformità alle normative suindicate di protezione dei dati saranno rispettati dal Titolare i principi di correttezza, trasparenza e tutela della riservatezza e dei diritti; nell'esecuzione del trattamento, in particolar modo quando il soggetto interessato è un minore, non è svolta nei suoi confronti alcuna attività di profilazione e analisi di interessi e uso dell'abbonamento.

CONVENZIONE VENDITE E INGRESSI

CONVENZIONE 2024 - 2026
Abbonamento Musei

ALLEGATO B

Elenco Musei Aderenti

ABBAZIA DI FRUTTUARIA	SAN BENIGNO CANAVESE	TO
ABBAZIA DI STAFFARDA	STAFFARDA	CN
ABBAZIA DI VEZZOLANO	ALBUGNANO	AT
ABBAZIA SACRA DI SAN MICHELE	SANT'AMBROGIO	TO
ABBAZIA SANTA MARIA - MUSEO ARCHEOLOGICO DI CABURRUM	CAVOUR	TO
ACDB - ALESSANDRIA CITTÀ DELLE BICICLETTE	ALESSANDRIA	AL
ANTICO PALAZZO COMUNALE CON PINACOTECA MATTEO OLIVERO E TORRE CIVICA	SALUZZO	CN
BASILICA DI SUPERGA | REALI TOMBE DI CASA SAVOIA	TORINO	TO
BORGATA MUSEO BALMA BOVES	SANFRONT	CN
BORGO E ROCCA MEDIEVALE	TORINO	TO
BORSALINO MUSEUM	ALESSANDRIA	AL
CAMERA | CENTRO ITALIANO PER LA FOTOGRAFIA	TORINO	TO
Cappella di San Lorenzo a San Giorio di Susa (CAPPELLA DEL CONTE)	SAN GIORIO DI SUSA	TO
CASA DEL SENATO	PINEROLO	TO
CASA LAJOLO	PIOSSASCO	TO
CASA MARTINI	RIVA PRESSO CHIERI	TO
CASA MENABREA E CASA BOTALLA | MEBO	BIELLA	BI
CASA PELLICO	SALUZZO	CN
CASA RAVERA	BENE VAGIENNA	CN
CASA ZEGNA	Valdilana	BI
CASTELLI TAPPARELLI D'AZEGLIO DI LAGNASCO	LAGNASCO	CN
CASTELLO CAVOUR DI SANTENA	SANTENA	TO
CASTELLO DEI PRINCIPI D'ACAJA	FOSSANO	CN
CASTELLO DI ADELAIDE | MUSEO CIVICO CITTÀ DI SUSA	SUSA	TO
CASTELLO DI BORGO ADORNO - CASA MUSEO CLEMEN PARROCCHETTI	Cantalupo Ligure	AL
CASTELLO DI CASOTTO	GARESSIO	CN

CASTELLO DI MAGLIANO ALFIERI	MAGLIANO ALFIERI	CN
CASTELLO DI MIRADOLO	SAN SECONDO PINEROLO	TO
CASTELLO DI MONCALIERI	MONCALIERI	TO
CASTELLO DI RACCONIGI	RACCONIGI	CN
CASTELLO DI RIVOLI - MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA	RIVOLI	TO
CASTELLO DI ROCCA DE' BALDI (Museo Etnografico Provinciale “Augusto Doro”)	Rocca De' Baldi	CN
CASTELLO DI SERRALUNGA D'ALBA	SERRALUNGA D'ALBA	CN
CASTELLO DI VOGOGNA	VOGOGNA	VB
CASTELLO DUCALE DI AGLIE'	AGLIE'	TO
CASTELLO REALE DI GOVONE	VOGONE	CN
CENTRO CERAMICO FORNACE PAGLIERO	CASTELLAMONTE	TO
CENTRO DI INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO DEL PO	Frassineto Po	AL
CENTRO UOMINI E LUPI	Entracque	CN
CENTRO VISITA ALEVE'	Casteldelfino	CN
CENTRO VISITE DON BOSCO	CHIERI	TO
CHIESA DI SAN FRANCESCO SAVERIO DETTA DELLA MISSIONE	BORGO	CN
CITTADELLARTE - FONDAZIONE PISTOLETTO	BIELLA	BI
CIVICO MUSEO ARCHEOLOGICO E DI SCIENZE NATURALI FEDERICO EUSEBIO	ALBA	CN
CIVICO MUSEO DIDATTICO DI SCIENZE NATURALI "MARIO STRANI"	PINEROLO	TO
COMPLESSO DI SAN PIETRO IN CONSAVIA E MUSEO ARCHEOLOGICO	ASTI	AT
COMPLESSO MONUMENTALE DEL BROLETTO GALLERIA GIANNONI	NOVARA	NO
COMPLESSO MONUMENTALE DI SAN FRANCESCO IN CUNEO (Museo civico di Cuneo)	CUNEO	CN
COMPLESSO MUSEALE E CENTRO STUDI CAV. G.AVENA	CHIUSA DI PESIO	CN
CONFRATERNITA DI SAN GIUSEPPE (ALBA)	ALBA	CN
CRIPTA E MUSEO DI SANT'ANASTASIO	ASTI	AT
CUPOLA DI SAN GAUDENZIO	NOVARA	NO
Ecomuseo "Antonio Bertola - Ingegnere Militare"	MUZZANO	BI
ECOMUSEO DEL BIELLESE - CASA MUSEO DELL'ALTA VALLE DEL CERVO	ROSAZZA	BI
ECOMUSEO DEL BIELLESE - CELLULA DELLA TRAPPA DI SORDEVOLO - LA TRADIZIONE COSTRUTTIVA	SORDEVOLO	BI

ECOMUSEO DEL BIELLESE - CELLULA ECOMUSEALE DELLE OFFICINE DI NETRO - LA LAVORAZIONE DEL FERRO	NETRO	BI
ECOMUSEO DEL BIELLESE - ECOMUSEO DEL COSSATESE E DELLE BARAGGE	CASTELLENGO	BI
ECOMUSEO DEL BIELLESE - ECOMUSEO DELLA TERRACOTTA	RONCO BIELLESE	BI
ECOMUSEO DEL BIELLESE - EX MULINO SUSTA	SOPRANA	BI
ECOMUSEO DEL BIELLESE - LA FABBRICA DELLA RUOTA	PRAY	BI
ECOMUSEO DEL BIELLESE - LA FUCINA MORINO A MONGRANDO	MONGRANDO	BI
ECOMUSEO DEL BIELLESE - L'ORO E LA BESSA	VERMOGNO	BI
ECOMUSEO DEL BIELLESE - MUSEO LABORATORIO DEL MORTIGLIENGO CASA MINO	MEZZANA MORTIGLIENGO	BI
ECOMUSEO DEL BIELLESE - MUSEO LABORATORIO DELL'ORO E DELLA PIETRA	SALUSSOLA	BI
ECOMUSEO DEL BIELLESE - RICETTO CANDELO - ECOMUSEO DELLA VITIVINICOLTURA	CANDELO	BI
ECOMUSEO DEL FREIDANO	SETTIMO TORINESE	TO
ECOMUSEO DELLA CULTURA E DELLA LAVORAZIONE DELLA CANAPA	CARMAGNOLA	TO
ECOMUSEO DELLA CIVILTÀ MONTANARA DI BAGNERI	BAGNERI	BI
ECOMUSEO DELLA PIETRA DA CANTONI	CELLA MONTE	AL
ECOMUSEO DELLA RESISTENZA CARLO MASTRI	VIU'	TO
ECOMUSEO DELLA RESISTENZA DELLA VAL SANGONE	COAZZE	TO
ECOMUSEO DELLE GUIDE ALPINE “A. CASTAGNERI”	BALME	TO
ECOMUSEO DELLE MINIERE E DELLA VAL GERMANASCA	PRALI	TO
ECOMUSEO FELTRIFICIO CRUMIERE	VILLAR PELLICE	TO
ECOMUSEO SOGNO DI LUCE "ALESSANDRO CRUTO"	ALPIGNANO	TO
FALSEUM – MUSEO DEL FALSO E DELL' INGANNO	VERRONE	BI
FONDAZIONE 107	TORINO	TO
FONDAZIONE ANTONIO E CARMELA CALDERARA	AMENO	NO
FONDAZIONE MERZ	TORINO	TO
FONDAZIONE SANDRETTO RE REBAUDENGO	TORINO	TO
FONDAZIONE TEATRO REGIO - ITINERARIO STORICO	TORINO	TO
FORTE ALBERTINO DI VINADIO	VINADIO	CN
FORTE BRAMAFAM	BARDONECCHIA	TO
FORTE DI BARD	BARD	AO
FORTE DI FENESTRELLE	FENESTRELLE	TO
FORTE DI GAVI	GAVI	AL

FORUM OMEGNA - FONDAZIONE MUSEO ARTE E INDUSTRIA	OMEGNA	VB
GALLERIA CIVICA D'ARTE CONTEMPORANEA - PALAZZO LOMELLINI	CARMAGNOLA	TO
GALLERIE D'ITALIA - TORINO	TORINO	TO
GAM - GALLERIA CIVICA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA	TORINO	TO
GIARDINO BOTANICO DI OROPA	BIELLA	BI
GIARDINO BOTANICO REA	TRANA	TO
GIPSOTECA GIULIO MONTEVERDE	BISTAGNO	AL
I PERCORSI DEL MUSEO CIVICO A PALAZZO CUTTICA	ALESSANDRIA	AL
IL FILATOIO | MUSEO DEL SETIFICIO PIEMONTESE	CARAGLIO	CN
INFINI.TO | PLANETARIO DI TORINO, MUSEO DELL'ASTRONOMIA E DELLO SPAZIO	PINO TORINESE	TO
JUVENTUS MUSEUM	TORINO	TO
LA CASTIGLIA	SALUZZO	CN
LA FABBRICA DEI SUONI	VENASCA	CN
LA TORRE E IL FIUME	MASIO	AL
LA VENARIA REALE	VENARIA REALE	TO
LABORATORIO MUSEO TECNOLOGICAMENTE	IVREA	TO
MAC - MUSEO ARCHEOLOGICO DELLA CITTA' DI VERCELLI "LUIGI BRUZZA"	VERCELLI	VC
MAC | MOSTRA ARCHEOLOGICA DI CHIERI	CHIERI	TO
MAcA | MUSEO A COME AMBIENTE	TORINO	TO
MACAM - MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA ALL'APERTO DI MAGLIONE	MAGLIONE	TO
MACIST Museum	BIELLA	BI
MAO | MUSEO D'ARTE ORIENTALE	TORINO	TO
MARENGO MUSEUM	SPINETTA MARENGO	AL
MAU - MUSEO ARTE URBANA CAMPIDOGLIO	TORINO	TO
MAUTO | MUSEO NAZIONALE DELL'AUTOMOBILE "AVV. GIOVANNI AGNELLI"	TORINO	TO
MEF | MUSEO ETTORE FICO	TORINO	TO
MEMO4345	BORGO SAN DALMAZZO	CN
MIAAO - MUSEO INTERNAZIONALE DELLE ARTI APPLICATE OGGI	TORINO	TO
MU-CH	SETTIMO TORINESE	TO
MUFANT | MUSEOLAB DEL FANTASTICO E DELLA FANTASCIENZA	TORINO	TO
MUNLAB - ECOMUSEO DELL'ARGILLA	CAMBIANO	TO

MUSEI REALI DI TORINO	TORINO	TO
MUSEO ACCORSI-OMETTO	TORINO	TO
MUSEO ARCHEOLOGICO DI BENE VAGIENNA	BENE VAGIENNA	CN
MUSEO ARTI E MESTIERI DI UN TEMPO	Cisterna D'asti	AT
MUSEO CAMILLO LEONE	VERCELLI	VC
MUSEO CARPANO | EATALY LINGOTTO	TORINO	TO
MUSEO CASA DEL CONTE VERDE	RIVOLI	TO
MUSEO CASA DON BOSCO	TORINO	TO
MUSEO CIVICO "CRAVERI" DI STORIA NATURALE	BRA	CN
MUSEO CIVICO A. OLMO E GIPSOTECA D.CALANDRA	SAVIGLIANO	CN
MUSEO CIVICO ALPINO “ARNALDO TAZZETTI”	USSEGLIO	TO
MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO DI ACQUITERME_ CASTELLO PALEOLOGI	ACQUI TERME	AL
MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO ETNOGRAFICO C.G. FANCHINI	OLEGGIO	NO
MUSEO CIVICO CASA CAVASSA	SALUZZO	CN
MUSEO CIVICO DELLA STAMPA	MONDOVì	CN
MUSEO CIVICO DI ARTE PREISTORICA	PINEROLO	TO
MUSEO CIVICO DI STORIA NATURALE DI CARMAGNOLA	CARMAGNOLA	TO
MUSEO CIVICO DIDATTICO DI SCIENZE NATURALI	PINEROLO	TO
MUSEO CIVICO E GIPSOTECA BISTOLFI	CASALE MONFERRATO	AL
MUSEO CIVICO E PINACOTECA DI PALAZZO MAZZETTI	ASTI	AT
MUSEO CIVICO ETNOGRAFICO DEL PINEROLESE	PINEROLO	TO
MUSEO CIVICO LUIGI MALLE'	DRONERO	CN
MUSEO CIVICO NAVALE DI CARMAGNOLA	CARMAGNOLA	TO
MUSEO CIVICO PIER ALESSANDRO GARDA	IVREA	TO
MUSEO CIVICO PIETRO MICCA E DELL'ASSEDIO DI TORINO DEL 1706	TORINO	TO
MUSEO COMPLESSO MUSEALE "CAV. G. AVENA"	CHIUSA DI PESIO	CN
MUSEO DEI CAMPIONISSIMI	NOVI LIGURE	AL
MUSEO DEI CAVATAPPI	BAROLO	CN
MUSEO DEL CAPPELLO BORSALINO	ALESSANDRIA	AL
MUSEO DEL CARCERE LE NUOVE	TORINO	TO
MUSEO DEL COSTUME E DELL'ARTIGIANATO TESSILE	PONTECHIANALE	CN
MUSEO DEL DUOMO - SACRESTIA APERTA	CASALE MONFERRATO	AL
MUSEO DEL GIOCATTOLO	BRA	CN
MUSEO DEL GRANDE TORINO E DELLA LEGGENDA GRANATA	GRUGLIASCO	TO

MUSEO DEL GUSTO	FROSSASCO	TO
MUSEO DEL PAESAGGIO (PALAZZO BIUMI)	VERBANIA	VB
MUSEO DEL PAESAGGIO (PALAZZO VIANI DUGNANI)	VERBANIA	VB
MUSEO DEL PAESAGGIO SONORO	RIVA PRESSO CHIERI	TO
MUSEO DEL RISORGIMENTO DI ASTI	ASTI	AT
MUSEO DEL RISPARMIO	TORINO	TO
MUSEO DEL RUBINETTO E DELLA SUA TECNOLOGIA	SAN MAURIZIO D'OPAGLIO	NO
MUSEO DEL TERRITORIO BIELLESE	BIELLA	BI
MUSEO DEL TESORO DEL DUOMO E ARCHIVIO CAPITOLARE	VERCELLI	VC
MUSEO DEL VINO	BAROLO	CN
MUSEO DELLA CERAMICA	MONDOVI'	CN
MUSEO DELLA FRUTTA “FRANCESCO GARNIER VALLETTI"	TORINO	TO
MUSEO DELLA MASCHERA	ROCCA GRIMALDA	AL
MUSEO DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE RAI	TORINO	TO
MUSEO DELLA SINDONE	TORINO	TO
MUSEO DELL'ABBAZIA DI SAN DALMAZZO DI PEDONA	BORGO SAN DALMAZZO	CN
MUSEO DELL'ARPA VICTOR SALVI	PIASCO	CN
MUSEO DELLE LANGHE	GRINZANE CAVOUR	CN
MUSEO DELLE MIGRAZIONI, CAMMINI E STORIE DI POPOLI	PETTINENGO	BI
MUSEO DI ANATOMIA UMANA "LUIGI ROLANDO" UNIVERSITA’ DI TORINO	TORINO	TO
MUSEO DI ANTROPOLOGIA CRIMINALE "CESARE LOMBROSO" UNIVERSITA’ DI TORINO	TORINO	TO
MUSEO DI ARCHEOLOGIA E PALEONTOLOGIA CARLO CONTI	BORGOSESIA	VC
MUSEO DI ARTE RELIGIOSA ALPINA - sede di Giaglione	GIAGLIONE	TO
MUSEO DI ARTE RELIGIOSA ALPINA - sede di Melezet (Bardonecchia)	MELEZET	TO
MUSEO DI ARTE RELIGIOSA ALPINA - sede di Novalesa	NOVALESA	TO
MUSEO DI STORIA NATURALE FARAGGIANA FERRANDI.	NOVARA	NO
MUSEO DIFFUSO DELLA RESISTENZA, DELLA DEPORTAZIONE, DELLA GUERRA, DEI DIRITTI E DELLA LIBERTA'	TORINO	TO
MUSEO DIFFUSO VALLE DI VIÙ | CONFRATERNITA SS. NOME DI GESÙ	VIU'	TO

MUSEO DIOCESANO DI ALBA – MUSEO DELLA CATTEDRALE	ALBA	CN
MUSEO DIOCESANO DI ARTE SACRA DI SUSA	SUSA	TO
MUSEO DIOCESANO DI TORINO	TORINO	TO
MUSEO DIOCESANO FOSSANO	FOSSANO	CN
MUSEO DIOCESANO SAN GIOVANNI	ASTI	AT
MUSEO DIOCESANO SAN SEBASTIANO	CUNEO	CN
MUSEO DON BOSCO DI STORIA NATURALE E APPARECCHIATURE SCIENTIFICHE DEL LICEO VALSALICE	TORINO	TO
MUSEO EBRAICO DI CASALE MONFERRATO	CASALE MONFERRATO	AL
MUSEO EGIZIO	TORINO	TO
MUSEO ETNOGRAFICO DELL'ATTREZZO AGRICOLO "'L çivel"	CASALBELTRAME	NO
MUSEO ETNOGRAFICO GAMBARINA "C'ERA UNA VOLTA"	ALESSANDRIA	AL
MUSEO ETNOLOGICO MISSIONARIO	CASTELNUOVO DON BOSCO	AT
MUSEO FAA' DI BRUNO	TORINO	TO
MUSEO FERROVIARIO PIEMONTESE	SAVIGLIANO	CN
MUSEO FRANCESCO BORGOGNA	VERCELLI	VC
MUSEO GENERALE BONAPARTE	MOMBASIGLIO	CN
MUSEO GIARDINO DELLA CIVILTÀ DELLA SETA “MARIO MONASTEROLO”	RACCONIGI	CN
MUSEO LABORATORIO DELLA PREISTORIA DI VAIE	VAIE	TO
MUSEO LAVAZZA	TORINO	TO
MUSEO NATURALISTICO DEL FIUME PO	REVELLO	CN
MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA	TORINO	TO
MUSEO NAZIONALE DEL RISORGIMENTO ITALIANO	TORINO	TO
MUSEO NAZIONALE DELLA MONTAGNA DUCA DEGLI ABRUZZI	TORINO	TO
MUSEO PALEONTOLOGICO "GIULIO MAINI"	OVADA	AL
MUSEO PALEONTOLOGICO TERRITORIALE DELL'ASTIGIANO	ASTI	AT
MUSEO REGIONALE DELL' EMIGRAZIONE E DEI PIEMONTESI NEL MONDO	FROSSASCO	TO
MUSEO SAN GIACOMO	LU	AL
MUSEO SON DE LENGA	DRONERO	CN
MUSEO STORICO DELL'ARMA DI CAVALLERIA	PINEROLO	TO
MUSEO STORICO DEL MUTUO SOCCORSO	PINEROLO	TO
MUSEO STORICO ETNOGRAFICO DELLA BASSA VALSESIA	ROMAGNANO SESIA	NO

MUSEO STORICO REALE MUTUA	TORINO	TO
MUSEO TIPOGRAFICO RONDANI	CARMAGNOLA	TO
MUSEO VALDESE	TORRE PELLICE	TO
MÚSES | ACCADEMIA EUROPEA DELLE ESSENZE	SAVIGLIANO	CN
MUSLI | MUSEO DELLA SCUOLA E DEL LIBRO PER L'INFANZIA	TORINO	TO
OASI ZEGNA	TRIVERO	BI
OFFICINA DELLA SCRITTURA - MUSEO DEL SEGNO DELLA SCRITTURA	TORINO	TO
OGR | OFFICINE GRANDI RIPARAZIONI	TORINO	TO
ORTO BOTANICO DI TORINO	TORINO	TO
PALAZZINA DI CACCIA DI STUPINIGI	NICHELINO	TO
PALAZZO ALFIERI - CASA NATALE DI VITTORIO ALFIERI E MUSEO ALFIERIANO	ASTI	AT
PALAZZO BAROLO APPARTAMENTI STORICI (FALLETTI)	TORINO	TO
PALAZZO CARIGNANO - APPARTAMENTO DEI PRINCIPI	TORINO	TO
PALAZZO DEI MUSEI | MUSEO DI STORIA NATURALE “PIETRO CALDERINI”	VARALLO	VC
PALAZZO DEI MUSEI | PINACOTECA DI VARALLO	VARALLO	VC
PALAZZO DEL SENATO	PINEROLO	TO
PALAZZO FERRERO	BIELLA	BI
PALAZZO GROMO LOSA	BIELLA	BI
PALAZZO LA MARMORA	BIELLA	BI
PALAZZO MADAMA | MUSEO CIVICO D'ARTE ANTICA	TORINO	TO
PALAZZO SALMATORIS	CHERASCO	CN
PALAZZO TRAVERSA MUSEO DI ARCHEOLOGIA STORIA ARTE	BRA	CN
PAV - PARCO ARTE VIVENTE	TORINO	TO
PINACOTECA "IL DIVISIONISMO" FONDAZIONE CR TORTONA	TORTONA	AL
PINACOTECA CIVICA DI PALAZZO VITTONE	PINEROLO	TO
PINACOTECA CIVICA LEVIS	CHIOMONTE	TO
PINACOTECA DELL'ACCADEMIA ALBERTINA DI BELLE ARTI	TORINO	TO
PINACOTECA GIOVANNI E MARELLA AGNELLI	TORINO	TO
PISCINA ARTE APERTA - MUSEO DI ARTE CONTEMPORANEA	PISCINA	TO
PRECETTORIA DI SANT'ANTONIO DI RANVERSO	BUTTIGLIERA ALTA	TO
RETE MUSEALE ANFITEATRO MORENICO IVREA AMI	IVREA	TO
SALA ESPOSITIVA STORICA DELLA TRANVIA	TORINO	TO
SALE D'ARTE	ALESSANDRIA	AL

SANTUARIO DI OROPA | MUSEO DEI TESORI DI OROPA	BIELLA	BI
SEDE ESPOSITIVA MUSEO ALESSANDRI	GIAVENO	TO
SITO ARCHEOLOGICO DELLA DOMUS ROMANA	ASTI	AT
SPAZIO LA STAMPA	TORINO	TO
STUDIO DEL PITTORE GIUSEPPE PELLIZZA DA VOLPEDO	VOLPEDO	AL
TEATRO DELLE SCIENZE - MUSEO DI SCIENZE NATURALI E LABORATORIO DI ASTRONOMIA	ALESSANDRIA	AL
TORRE CIVICA DEL BELVEDERE	MONDOVI'	CN
TORRE TROJANA	ASTI	AT
VILLA DELLA REGINA	TORINO	TO
VILLA VIDUA	CONZANO	AL
WALSER MUSEUM	ALAGNA VALSESIA	VC
WIMU | MUSEO DEL VINO A BAROLO	BAROLO	CN
Wine - Museo del Vino	PRIOCCA	CN

ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

CONVENZIONE VENDITE E INGRESSI

CONVENZIONE 2024_2026
Abbonamento Musei Piemonte Valle D'Aosta

ALLEGATO TARIFFE

Tariffe

ENTE FIRMATARIO MUSEO AZIENDA SPECIALE MULTISERVIZI COSTRUIRE INSIEME

NOME PERCORSO MUSEO I PERCORSI DEL MUSEO CIVICO A PALAZZO CUTTICA . Periodo dal 01/01/2024 AL 31/12/2026	**PREZZO BIGLIETTO**	**RIMBORSO spettante al Museo (40% del prezzo)**	Note
Tariffa applicata per Abbonamento Musei INTERO (27-64 anni)	€ 5	€ 2	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei YOUNG (15-26 anni)	€ 3	€ 1,20	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei JUNIOR (fino ai 14 anni)	€ 0	€ 2 (vedi convenzione)	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei SENIOR (dai 65 anni)	€ 3	€ 1,20	

NOTA BENE: Replicare la tabella nel caso ci sia più di un percorso, specificando le varie tariffe.

Abbonamento Musei = Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta e/o Abbonamento Musei Formula Extra (Piemonte Lombardia Valle d'Aosta)

ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

CONVENZIONE VENDITE E INGRESSI

CONVENZIONE 2024_2026
Abbonamento Musei Piemonte Valle D'Aosta

ALLEGATO TARIFFE

Tariffe

ENTE FIRMATARIO MUSEO AZIENDA SPECIALE MULTISERVIZI COSTRUIRE INSIEME

NOME PERCORSO MUSEO MARENGO MUSEUM . Periodo dal 01/01/2024 AL 31/12/2026	**PREZZO BIGLIETTO**	**RIMBORSO spettante al Museo (40% del prezzo)**	Note
Tariffa applicata per Abbonamento Musei INTERO (27-64 anni)	€ 5	€ 2	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei YOUNG (15-26 anni)	€ 3	€ 1,20	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei JUNIOR (fino ai 14 anni)	€ 0	€ 2 (vedi convenzione)	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei SENIOR (dai 65 anni)	€ 3	€ 1,20	

NOTA BENE: Replicare la tabella nel caso ci sia più di un percorso, specificando le varie tariffe.

Abbonamento Musei = Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta e/o Abbonamento Musei Formula Extra (Piemonte Lombardia Valle d'Aosta)

ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

CONVENZIONE VENDITE E INGRESSI

CONVENZIONE 2024_2026
Abbonamento Musei Piemonte Valle D'Aosta

ALLEGATO TARIFFE

Tariffe

ENTE FIRMATARIO MUSEO AZIENDA SPECIALE MULTISERVIZI COSTRUIRE INSIEME

NOME PERCORSO MUSEO SALE D'ARTE . Periodo dal 01/01/2024 AL 31/12/2026	**PREZZO BIGLIETTO**	**RIMBORSO spettante al Museo (40% del prezzo)**	Note
Tariffa applicata per Abbonamento Musei INTERO (27-64 anni)	€ 5	€ 2	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei YOUNG (15-26 anni)	€ 3	€ 1,20	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei JUNIOR (fino ai 14 anni)	€ 0	€ 2 (vedi convenzione)	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei SENIOR (dai 65 anni)	€ 3	€ 1,20	

NOTA BENE: Replicare la tabella nel caso ci sia più di un percorso, specificando le varie tariffe.

Abbonamento Musei = Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta e/o Abbonamento Musei Formula Extra (Piemonte Lombardia Valle d'Aosta)

ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

CONVENZIONE VENDITE E INGRESSI

CONVENZIONE 2024_2026
Abbonamento Musei Piemonte Valle D'Aosta

ALLEGATO TARIFFE

Tariffe

ENTE FIRMATARIO MUSEO AZIENDA SPECIALE MULTISERVIZI COSTRUIRE INSIEME

NOME PERCORSO MUSEO TEATRO DELLE SCIENZE – MUSEO DI SCIENZE NATURALI E LABORATORIO DI ASTRONOMIA . Periodo dal 01/01/2024 AL 31/12/2026	**PREZZO BIGLIETTO**	**RIMBORSO spettante al Museo (40% del prezzo)**	Note
Tariffa applicata per Abbonamento Musei INTERO (27-64 anni)	€ 5	€ 2	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei YOUNG (15-26 anni)	€ 3	€ 1,20	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei JUNIOR (fino ai 14 anni)	€ 0	€ 2 (vedi convenzione)	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei SENIOR (dai 65 anni)	€ 3	€ 1,20	

NOTA BENE: Replicare la tabella nel caso ci sia più di un percorso, specificando le varie tariffe.

Abbonamento Musei = Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta e/o Abbonamento Musei Formula Extra (Piemonte Lombardia Valle d'Aosta)