



DICHIARAZIONI STAMPA

Sindaco

“Nel 1965 Eugenio Carmi ha ideato e realizzato tutta l’immagine coordinata degli stabilimenti siderurgici dell’Italsider, per la quale ha anche creato alcuni cartelli antinfortunistici a beneficio dei lavoratori e, anzi, ribaltando il messaggio che non rappresenta “il pericolo” ma evidenzia la parte del corpo da proteggere, rivoluzionando i modi della comunicazione e stabilendo un rapporto più umano con chi guarda.

Il progetto condiviso da Bulgari si inserisce in questo filone, quello di perseguire l’educazione alla sicurezza sul lavoro attraverso l’unione dell’arte e del protagonismo delle donne e degli uomini lavoratrici e lavoratori, evidenziando ciò che c’è da proteggere e in quale modo farlo correttamente.

Per il Comune di Alessandria il tema della sicurezza sul lavoro è fondamentale e una riflessione su questo tema è particolarmente importante. Come lo è la partnership tra il Comune, l’Azienda Costruire Insieme e il Museo Borsalino, che indica la volontà della Fondazione legata alla storica azienda alessandrina di continuare ad essere partecipe della vita culturale cittadina, e tra due dei marchi più importanti del lusso a livello mondiale con sede nella nostra Provincia: Bulgari e Borsalino.”

*Giorgio Abonante
Sindaco Città di Alessandria*

Confindustria Alessandria

“L’attenzione alla sicurezza negli ambienti di lavoro è prioritaria nel nostro operare di Associazione che rappresenta le imprese del territorio, e ci fa piacere che se ne occupi così attivamente una delle grandi aziende che qui creano lavoro e sviluppo. Inoltre, l’idea di abbinare il tema all’arte aggiunge ulteriore valore all’iniziativa.

La decisione di patrocinare questa mostra è una naturale conseguenza delle azioni che, sia con Confindustria Alessandria sia con la Fondazione VIVA, mettiamo in atto per assicurare la centralità della sicurezza e l’assoluta attenzione alle condizioni in cui i nostri collaboratori operano. Aggiungiamo a questo che l’iniziativa ha un valore culturale, altro elemento che rientra nella missione della Fondazione VIVA, nonché la condivisione del percorso con una nostra primaria azienda associata, come è Bulgari.”

*Laura Coppo
Presidente di Confindustria Alessandria*



UNIGUM



BVLGARI

MUSEO BORSALINO

“Il Museo Borsalino ha accolto con piacere l'invito a collaborare per questa importante iniziativa, nel quadro di una sempre più stretta connessione con le altre realtà museali cittadine. Il tema della sicurezza sul lavoro è urgentemente drammatico. Si rende necessario sviluppare una sensibilità sempre maggiore e a ciò può essere d'aiuto l'arte. Il messaggio proposto dalla mostra è diretto ed efficace: invita a considerarsi oggetto di cura, sempre. Della stessa cura che destiniamo ai capolavori più rappresentativi della nostra storia dell'arte.”

*Domenico Maria Papa
Direttore del Museo Borsalino*

BULGARI

“Bulgari rappresenta, per la provincia di Alessandria, un importante punto di riferimento oltre che una concreta opportunità occupazionale nell'ambito del lavoro.

Con l'obiettivo di alimentare un rapporto costruttivo con il nostro territorio, abbiamo colto l'opportunità di questa mostra per raccontare come operiamo in un ambito delicato come quello della Sicurezza sul lavoro.

La Sicurezza delle persone è per noi una priorità assoluta e questo è dimostrato dal nostro costante impegno nell'implementare i più elevati standard di sicurezza e, conseguentemente, dai nostri risultati.

Per continuare a investire sulla cultura della Sicurezza, abbiamo sentito la necessità di far evolvere in una nuova direzione le metodologie di comunicazione volte a veicolare messaggi e informazioni fondamentali in questo contesto, attraverso un approccio dinamico e coinvolgente.

L'obiettivo di coinvolgere e far riflettere sempre più in profondità i nostri dipendenti, ci ha portati a identificare l'arte come la piattaforma ideale per sensibilizzare sulle tematiche antinfortunistiche, facendo leva sulla creatività e sulla bellezza per stimolare l'interesse e catturare l'attenzione.

Un'iniziativa innovativa, perfettamente in linea con il nostro mestiere e con i valori della Maison.”

*Nicolò Rapone
Operations Director BULGARI*



UNIGUM



BVLGARI

UNIGUM

“L’arte è intimamente connessa alla nascita dell’umanità, è coeva rispetto all’uomo e l’uomo, da quando è uomo, è un tutt’uno con essa.

L’arte non è solamente l’attività degli artisti, è la materia con cui la nostra specie ha iniziato a differenziarsi. Le pitture rupestri, così come i primi strumenti musicali o gli ornamenti per il corpo, erano svincolate dalle esigenze della mera sopravvivenza ma hanno avuto un ruolo determinante per favorire la comunicazione, costruire legami e sviluppare il linguaggio articolato.

L’opera d’arte è da sempre una sorgente di emozioni elementari che invita ad una riflessione intima, etica ed estetica. È in questo flusso di emozioni che nasce **ABBI CURA DI TE, SEI UN’OPERA D’ARTE®**: capolavori pittorici, riconoscibili e senza tempo, in cui si inseriscono, con lo scopo di sensibilizzare alla cultura della sicurezza, i dispositivi di protezione individuale.

Anche i DPI sono cambiati nel tempo diventando più tecnologici, confortevoli e con delle caratteristiche estetiche sempre più ricercate, sintomo che siamo in un’evoluzione culturale che ci stimola e ci rende sempre più consapevoli di quanto sia indispensabile la sicurezza sul lavoro.”

Marco Panichi
Business Development Manager UNIGUM