CULTURAle
AziendaSpecialeMultiservizi
COSTRUIREINSIEME

PROVVEDIMENTO DEL DIRETTORE N.12 DEL 25/01/2024

Oggetto: **Campagna pubblicitaria per la stagione concertistica "Passion" su Il Piccolo e maxi schermo presso lo Stadio Moccagatta di Alessandria.**

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D. Lgs. 36/2023, alla ditta **MEDIAL PUBBLICITA' srl – VIA PARNISETTI 12/A - 15121 ALESSANDRIA – P.I. 01760700060-** Importo 3.206,20 oltre iva di legge - CIG N. **B01E80C166;**

Premesso che l'Azienda in virtù del contratto di servizio stipulato con il Comune di Alessandria, gestisce i musei e gli eventi culturali;

Atteso che, congiuntamente, con il Comune di Alessandria e il Teatro Carlo Felice di Genova l'Azienda collabora alla stagione concertistica "Passion" che prevede la realizzazione di concerti nelle chiese della Città;

Ritenuto necessario informare la popolazione della stagione concertistica che si svolgerà tra febbraio e maggio 2024;

Considerato che la ditta MEDIAL PUBBLICITA' srl – VIA PARNISETTI 12/A - 15121 ALESSANDRIA – P.I. 01760700060 ha fatto pervenire un preventivo relativo alla campagna pubblicitaria per la stagione concertistica su Il Piccolo e programmazione video su maxi schermo presso lo Stadio Moccagatta di Alessandria posto agli atti con prot. 213/25.01.2024;

Verificato che:

- L'oggetto della fornitura non rientra tra quelli per i quali è previsto l'obbligo di approvvigionamento attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip S.p.A. e dalle centrali di committenza regionali a norma dell'art. 1, comma 7 e seguenti, del D.L. n. 95/2012, convertito nella L. n. 135/2012, e dell'art. 1, commi 512-517, della L. n. 208/2015 e s.m. e i.;
- Non sono presenti convenzioni o accordi quadro stipulati da Consip o dalla Società Committenza Regione Piemonte SpA (SCR – Piemonte SpA), istituita con Legge Regionale n. 19 del 6 agosto 2007 e successive modificazioni ed integrazioni, in applicazione dell'art. 26, comma 1, della L. n. 488/1999 e dell'art. 1 comma 449, della L. 296/2006, i cui parametri qualità prezzo debbano essere utilizzati come riferimento e limite massimo per l'Amministrazione;
- l'importo dell'affidamento è inferiore alle soglie di rilevanza europea ed è quindi possibile procedere direttamente e autonomamente ai sensi dell'art. 62, comma 1, del D.Lgs n.36/2023, mediante affidamento diretto a norma dell'art. 50, comma 1 lettera b), del medesimo decreto;
- l'art. 17, comma 2, del Dlgs n. 36/2023prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- a norma dell'art.1 della L. 296/2006, come modificato dall'art. 1, c. 130, L. 30 dicembre 2018, l'Azienda non è tenuta a fare ricorso al MEPA e/o altri mercati istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento trattandosi di procedure di acquisto di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000 euro;

CULTURAle
AziendaSpecialeMultiservizi
COSTRUIREINSIEME

Rilevato che la stazione appaltante, per quanto sopra, può procedere all'assegnazione della fornitura e/o servizio attraverso il solo provvedimento di affidamento, specificando l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

Atteso che in relazione alla procedura in oggetto, si è provveduto a richiedere il Codice identificativo Gare (CIG) attribuito con il n **B01E80C166;**

Ritenuto che, per quanto sopra esposto, si possa procedere ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D. Lgs. 36/2023, all'affidamento diretto, a favore della ditta **MEDIAL PUBBLICITA' srl – VIA PARNISETTI 12/A - 15121 ALESSANDRIA – P.I. 01760700060,** per la realizzazione della campagna pubblicitaria per la stagione concertistica su Il Piccolo e programmazione video su maxi schermo presso lo Stadio Moccagatta di Alessandria;

In forza del decreto sindacale n. 63 del 27/09/2022

DISPONE

Sulla base delle considerazioni e delle motivazioni in dettaglio sopra specificate:

1. di AFFIDARE, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D. Lgs. 36/2023, alla **MEDIAL PUBBLICITA' srl – VIA PARNISETTI 12/A - 15121 ALESSANDRIA – P.I. 01760700060**, la realizzazione della campagna pubblicitaria per la stagione concertistica su Il Piccolo e programmazione video su maxi schermo presso lo Stadio Moccagatta di Alessandria per un importo totale di € 3.206,20 oltre iva di legge;

2. di dare atto che il relativo contratto sarà stipulato mediante corrispondenza, ai sensi dell'art. 18, comma 1 del suddetto D. Lgs. 36/2023;

Il Direttore
Dott.ssa Laura Polastri