MARIA CHIARA SALVANELLI

PRESS OFFICE & COMMUNICATION

Dopo una laurea e una specializzazione in Storia dell'Arte, nel 2009 Maria Chiara Salvanelli inizia a lavorare come ufficio stampa, dando vita nel corso degli anni alla sua agenzia di comunicazione che si occupa di progetti in ambito arte, design, cultura, editoria, turismo, nuove tecnologie, innovazione e recentemente anche in campo sociale, sostenibilità e food.

La principale sfida che affrontiamo ogni giorno è quella di conoscere a fondo ogni cliente, capire quali sono i suoi obiettivi, fare della sua passione la nostra passione e rendere la sua mission la nostra mission.

Per questo il nostro approccio è tailor made e la struttura flessibile e dinamica, grazie anche al network di professionisti con cui collaboriamo.

EXPERTISE

- Public relations
- Ufficio stampa
- Comunicazione web e corporate
- Direzione strategica di comunicazione
- Comunicazione visiva
- Social media
- Digital marketing e gestione delle relazioni con influencer e blogger
- Organizzazione conferenze stampa
- Organizzazione viaggi stampa
- Gestione media planning
- Servizi fotografici
- Organizzazione eventi con particolare attenzione al binomio arte-impresa