CULTURAle
AziendaSpecialeMultiservizi
COSTRUIREINSIEME

PROVVEDIMENTO DEL DIRETTORE N. 16 DEL 12.02.2025

Oggetto: **Campagna pubblicitaria Mostra fotografica di Maurizio Buscarino su Telecity Netweek.**

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D. Lgs. 36/2023, alla ditta **NETWEEK ADV SRL – Via Campi 29/L - 23807 Merate (LC) – P.I. 12925460151** Importo **1.600,00 oltre iva di legge** - CIG N. **B59ACC79D3;**

Premesso che l'Azienda in virtù del contratto di servizio stipulato con il Comune di Alessandria, gestisce i musei e gli eventi culturali;

Dato atto che nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 12.11.2024 - Verbale n. 16 si era valutata la realizzazione di importanti mostre fotografiche presso le Sale d'Arte come la personale di Maurizio Buscarino dal 27.02.2025 al 08.06.2025 che sarà formata da 2 sezioni, una intitolata "Nel campo dello sguardo – volti e figure di personaggi" composta da 55 opere dell'autore e la seconda "Il Laboratorio Lirico di Alessandria" composta da 35 opere;

Ritenuto, pertanto, necessario informare la popolazione sulla Mostra fotografica di Maurizio Buscarino in programma dal 27 febbraio all'8 giugno 2025 alle Sale d'Arte;

Considerato che la ditta NETWEEK ADV SRL – Via Campi 29/L - 23807 Merate (LC) – P.I. 03626630044 - ha fatto pervenire un preventivo relativo alla campagna pubblicitaria della mostra fotografica di Maurizio Buscarino su Telecity Netweek, così come posto agli atti con prot. 213/29.01.2025;

Verificato che:

- L'oggetto della fornitura non rientra tra quelli per i quali è previsto l'obbligo di approvvigionamento attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip S.p.A. e dalle centrali di committenza regionali a norma dell'art. 1, comma 7 e seguenti, del D.L. n. 95/2012, convertito nella L. n. 135/2012, e dell'art. 1, commi 512-517, della L. n. 208/2015 e s.m. e i.;
- Non sono presenti convenzioni o accordi quadro stipulati da Consip o dalla Società Committenza Regione Piemonte SpA (SCR – Piemonte SpA), istituita con Legge Regionale n. 19 del 6 agosto 2007 e successive modificazioni ed integrazioni, in applicazione dell'art. 26, comma 1, della L. n. 488/1999 e dell'art. 1 comma 449, della L. 296/2006, i cui parametri qualità prezzo debbano essere utilizzati come riferimento e limite massimo per l'Amministrazione;
- l'importo dell'affidamento è inferiore alle soglie di rilevanza europea ed è quindi possibile procedere direttamente e autonomamente ai sensi dell'art. 62, comma 1, del D.Lgs n.36/2023, mediante affidamento diretto a norma dell'art. 50, comma 1 lettera b), del medesimo decreto;
- l'art. 17, comma 2, del Dlgs n. 36/2023prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- a norma dell'art.1 della L. 296/2006, come modificato dall'art. 1, c. 130, L. 30 dicembre 2018, l'Azienda non è tenuta a fare ricorso al MEPA e/o altri mercati istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento trattandosi di procedure di acquisto di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000 euro;

Rilevato che la stazione appaltante, per quanto sopra, può procedere all'assegnazione della fornitura e/o servizio attraverso il solo provvedimento di affidamento, specificando l'oggetto dell'affidamento, l'importo,

il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

Atteso che in relazione alla procedura in oggetto, si è provveduto a richiedere il Codice identificativo Gare (CIG) attribuito con il n. **B59ACC79D3;**

Ritenuto che, per quanto sopra esposto, si possa procedere ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D. Lgs. 36/2023, all'affidamento diretto, a favore della ditta **NETWEEK ADV SRL – Via Campi 29/L - 23807 Merate (LC) – P.I. 12925460151 -** per la realizzazione della campagna pubblicitaria della mostra fotografica di Maurizio Buscarino su Telecity Netweek;

In forza del decreto sindacale n. 13 del 27/03/2024

DISPONE

Sulla base delle considerazioni e delle motivazioni in dettaglio sopra specificate:

1. di AFFIDARE, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D. Lgs. 36/2023, alla ditta **NETWEEK ADV SRL – Via Campi 29/L - 23807 Merate (LC) – P.I. 12925460151** la realizzazione della campagna pubblicitaria della mostra fotografica di Maurizio Buscarino su Telecity Netweek per un importo totale di € 1.600,00 oltre iva di legge;

2. di dare atto che il relativo contratto sarà stipulato mediante corrispondenza, ai sensi dell'art. 18, comma 1 del suddetto D. Lgs. 36/2023.

Il Direttore
Dott.ssa Elisabetta Palazzolo