PROVVEDIMENTO DEL DIRETTORE N. 128/2026

Oggetto: **Stampa manifesti per mostra Bort e campagna pubblicitaria San Francesco.**

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D. Lgs. 36/2023, alla **ditta STAMPERIA 21 S.R.L. – Via XXIV Maggio, 4 -15121 Alessandria– P.I./C.F. 02525910069 -** Importo euro 334,00 oltre iva di legge - **CIG N**. **BC9228DA66**;

IL DIRETTORE

Antonello Paolo ZACCONE, in forza del decreto sindacale n. 13 in data 28 febbraio 2025 e della ratifica del Consiglio d'Amministrazione dell'Azienda in data 1 aprile 2025;

RICHIAMATO

l'art. 7 del regolamento per l'esecuzione di acquisti sottosoglia;

PREMESSO CHE

l'Azienda in virtù del contratto di servizio stipulato con il Comune di Alessandria, gestisce i musei e gli eventi culturali;

DATO ATTO CHE

Nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 18.03.2026, il Presidente ha informato i presenti di aver ricevuto indicazioni da parte del Comune di Alessandria circa la realizzazione di un evento in ricordo di Bort – Mario Bortolato famoso fumettista italiano;

POSTO CHE

La famiglia Bortolato è stata interpellata ed ha dato indicazioni precise in merito alla realizzazione sopracitata come da comunicazione pervenuta e messa agli atti con prot. 434/17.03.2026;

PRESO ATTO CHE

il 29 maggio 2026 è avvenuta l'inaugurazione del Complesso di San Francesco con l'apertura al pubblico degli spazi restaurati, attraverso visite guidate che saranno effettuate tutti i fine settimana fino a fine settembre 2026;

VISTO CHE

Per entrambi gli eventi è necessaria la promozione al pubblico, si intende provvedere con la stampa di manifesti a scopo pubblicitario;

ATTESO CHE

la procedura rientra nei micro-affidamenti e ha carattere d'urgenza, si procede ad acquisire il CIG operando direttamente sul portale di ANAC (PCP) senza dover passare obbligatoriamente per Piattaforme Digitali Certificate (PAD);

RITENUTO CHE

la ditta STAMPERIA 21 S.R.L. – Via XXIV Maggio, 4 -15121 Alessandria– P.I./C.F. 02525910069 - ha fatto pervenire un preventivo relativo alla stampa di manifesti per la mostra di Bort e per la campagna pubblicitaria del Complesso di San Francesco, così come posto agli atti con prot. 1326/30.07.2026;

RILEVATO CHE

Il Servizio Ufficio Stampa attesta quanto segue:

- L'oggetto della fornitura non rientra tra quelli per i quali è previsto l'obbligo di approvvigionamento attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip S.p.A. e dalle centrali di committenza regionali a norma dell'art. 1, comma 7 e seguenti, del D.L. n. 95/2012, convertito nella L. n. 135/2012, e dell'art. 1, commi 512-517, della L. n. 208/2015 e s.m. e i.;
- Non sono presenti convenzioni o accordi quadro stipulati da Consip o dalla Società Committenza Regione Piemonte SpA (SCR – Piemonte SpA), istituita con Legge Regionale n. 19 del 6 agosto 2007 e successive modificazioni ed integrazioni, in applicazione dell'art. 26, comma 1, della L. n. 488/1999 e dell'art. 1 comma 449, della L. 296/2006, i cui parametri qualità prezzo debbano essere utilizzati come riferimento e limite massimo per l'Amministrazione;

- l'importo dell'affidamento è inferiore alle soglie di rilevanza europea ed è quindi possibile procedere direttamente e autonomamente ai sensi dell'art. 62, comma 1, del D.Lgs n.36/2023, mediante affidamento diretto a norma dell'art. 50, comma 1 lettera b), del medesimo decreto;
- l'art. 17, comma 2, del Dlgs n. 36/2023prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- a norma dell'art.1 della L. 296/2006, come modificato dall'art. 1, c. 130, L. 30 dicembre 2018, l'Azienda non è tenuta a fare ricorso al MEPA e/o altri mercati istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento trattandosi di procedure di acquisto di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000 euro;
- la stazione appaltante, per quanto sopra, può procedere all'assegnazione della fornitura e/o servizio attraverso il solo provvedimento di affidamento, specificando l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;
- trattandosi di importo inferiore a euro 40.000,00, la Ditta sopra indicata, ha attestato apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, posta agli atti, ai sensi dell'art. 52, comma 1 del Codice, il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti per l'affidamento stesso, fatto salvo il controllo secondo le modalità di cui alla medesima disposizione;
- in relazione alla procedura in oggetto, si è provveduto a richiedere il Codice identificativo Gare (CIG) attribuito con il n. **BC9228DA66;**

RITENUTO CHE

per quanto sopra esposto, si possa procedere ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D. Lgs. 36/2023, all'affidamento diretto, a favore della ditta **STAMPERIA 21 S.R.L. – Via XXIV Maggio, 4 -15121 Alessandria– P.I./C.F. 02525910069,** della stampa manifesti per mostra Bort e campagna pubblicitaria San Francesco in Alessandria;

RICHIAMATO

Il decreto del Sindaco di Alessandria n. 13 del 28/02/2025

DISPONE

sulla base delle considerazioni e delle motivazioni in dettaglio sopra specificate:

1. di AFFIDARE, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D. Lgs. 36/2023, alla ditta **STAMPERIA 21 S.R.L. – Via XXIV Maggio, 4 -15121 Alessandria– P.I./C.F. 02525910069**, la stampa manifesti per mostra Bort e campagna pubblicitaria San Francesco in Alessandria, per un importo di € 334,00 oltre iva di legge;
2. di dare atto che il relativo contratto sarà stipulato mediante corrispondenza, ai sensi dell'art. 18, comma 1 del suddetto D. Lgs. 36/2023.

Il Direttore
Antonello Paolo Zaccone

ID
Antonello Paolo Zaccone
30/07/2026 12:15:36 UTC+0200